

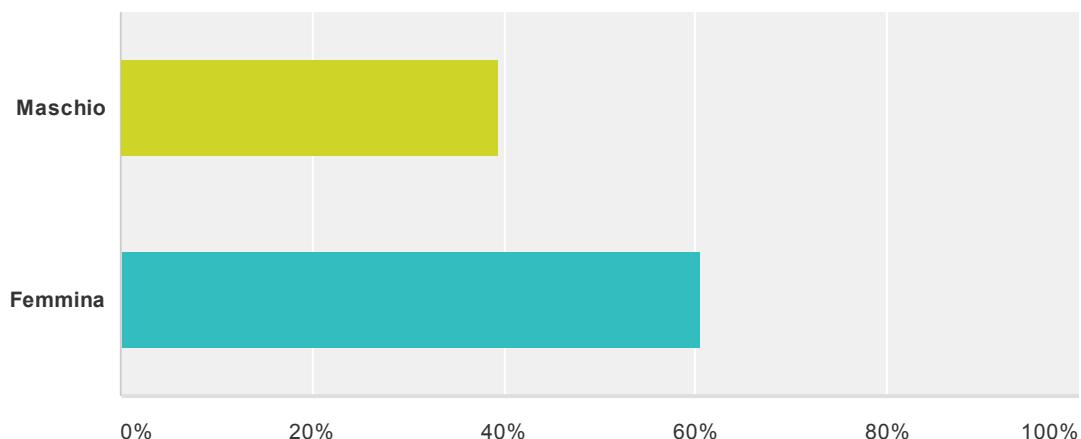


**BED-AND-BREAKFAST.IT**

# Rapporto B&B 2014

## Q1 Il tuo sesso

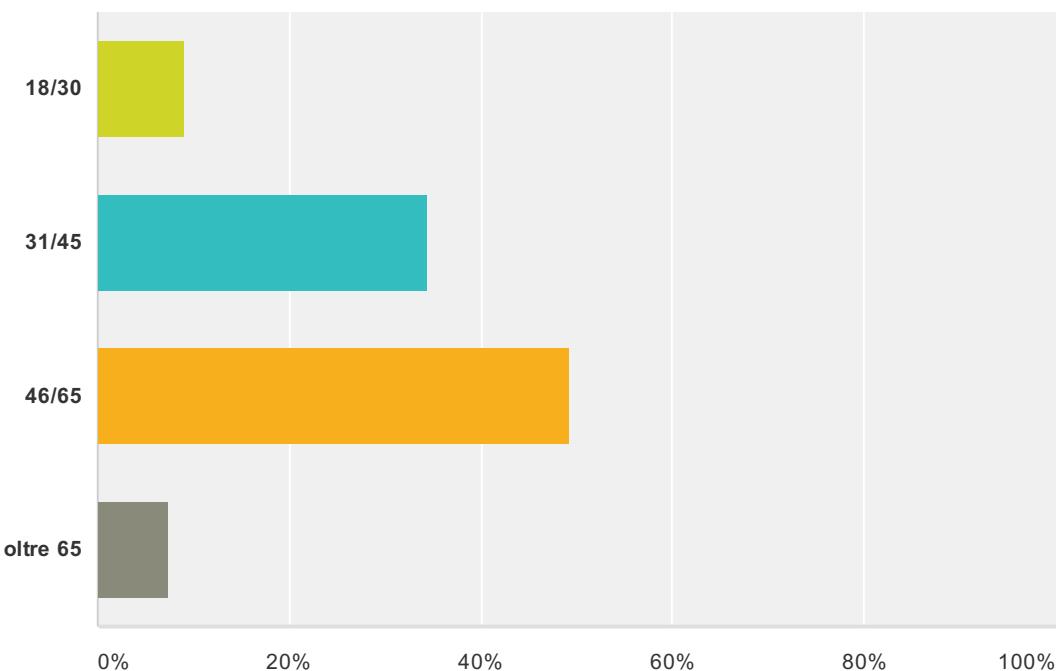
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Maschio	39,57%	910
Femmina	60,43%	1.390
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

## Q2 La tua età

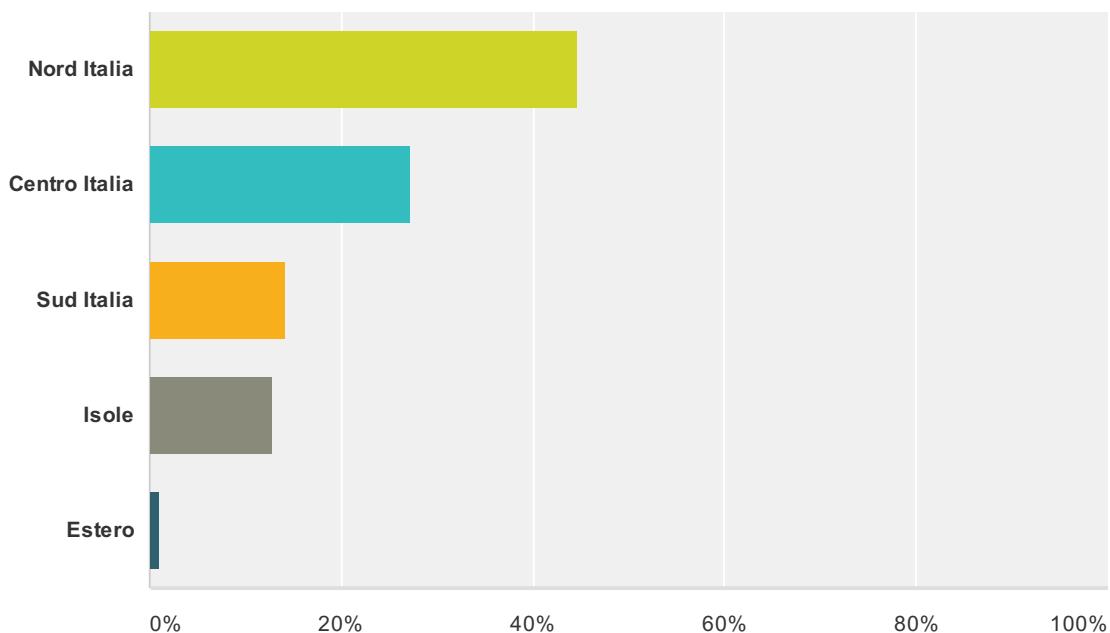
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
18/30	8,96%	206
31/45	34,43%	792
46/65	49,22%	1.132
oltre 65	7,39%	170
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

### Q3 La tua area geografica di provenienza

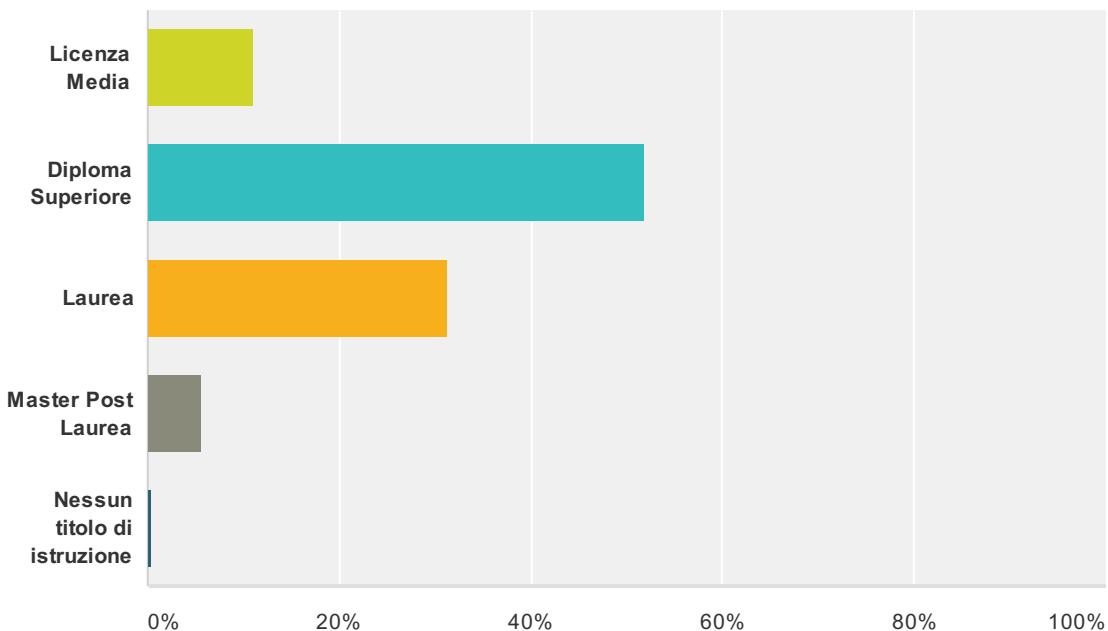
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Nord Italia	<b>44,61%</b>	1.026
Centro Italia	<b>27,17%</b>	625
Sud Italia	<b>14,30%</b>	329
Isole	<b>12,87%</b>	296
Estero	<b>1,04%</b>	24
<b>Totali</b>		<b>2.300</b>

## Q4 Il tuo titolo di istruzione

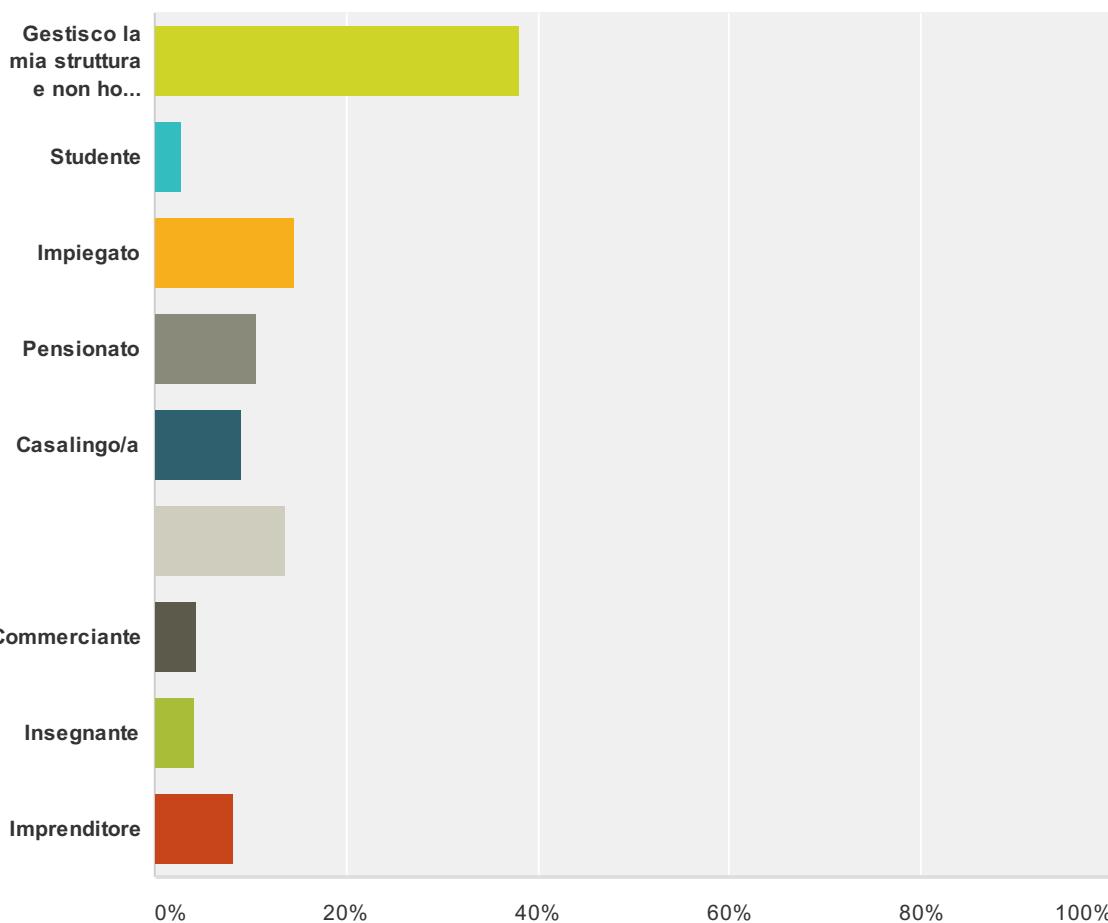
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte
Licenza Media	11% 253
Diploma Superiore	51,83% 1.192
Laurea	31,17% 717
Master Post Laurea	5,61% 129
Nessun titolo di istruzione	0,39% 9
<b>Totali</b>	<b>2.300</b>

## Q5 La tua occupazione (nel caso tu faccia altro oltre a gestire la tua struttura)

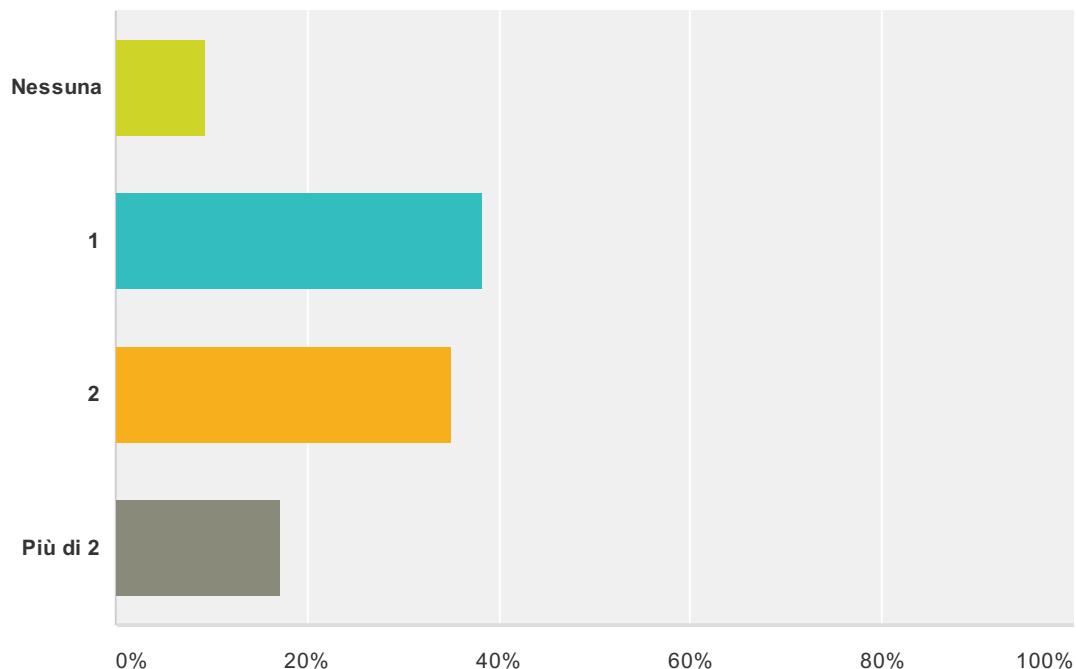
Hanno risposto: 2.208 Hanno saltato la domanda: 103



Opzioni di risposta	Risposte
Gestisco la mia struttura e non ho altre occupazioni	38,00% 839
Studente	2,90% 64
Impiegato	14,58% 322
Pensionato	10,69% 236
Casalingo/a	9,10% 201
Libero professionista	13,63% 301
Commercianti	4,35% 96
Insegnante	4,21% 93
Imprenditore	8,15% 180
<b>Totale rispondenti: 2.208</b>	

## Q6 Quante lingue straniere parli (o parlate, se siete in più persone a gestire la tua struttura)?

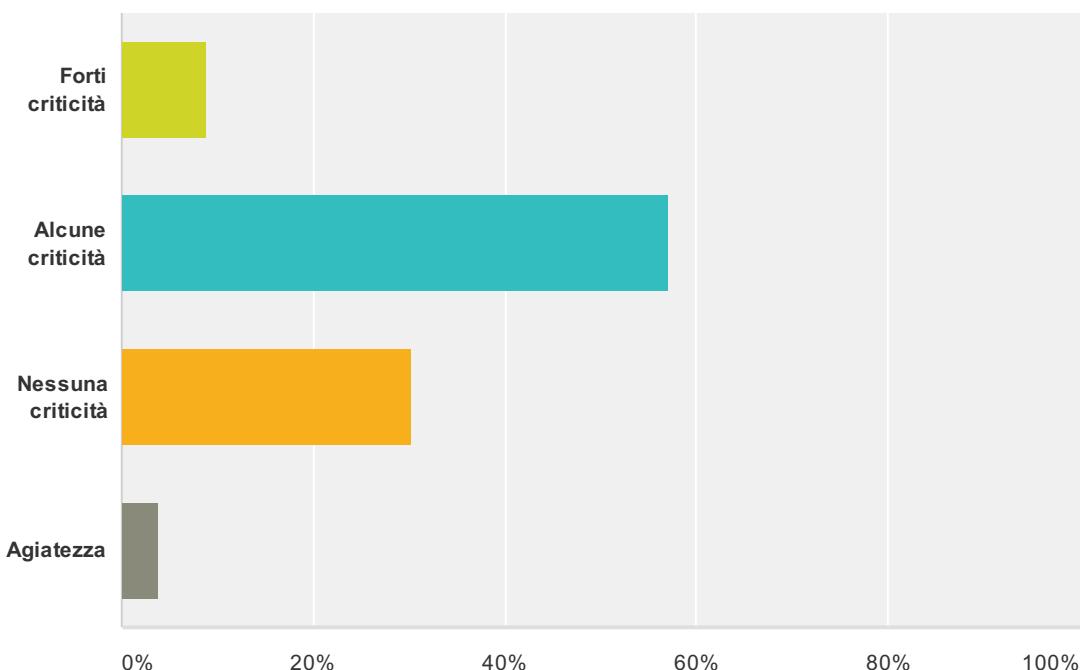
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte
Nessuna	9,48% 218
1	38,22% 879
2	35,13% 808
Più di 2	17,17% 395
<b>Totale</b>	<b>2.300</b>

## Q7 Come descriveresti la tua posizione economica?

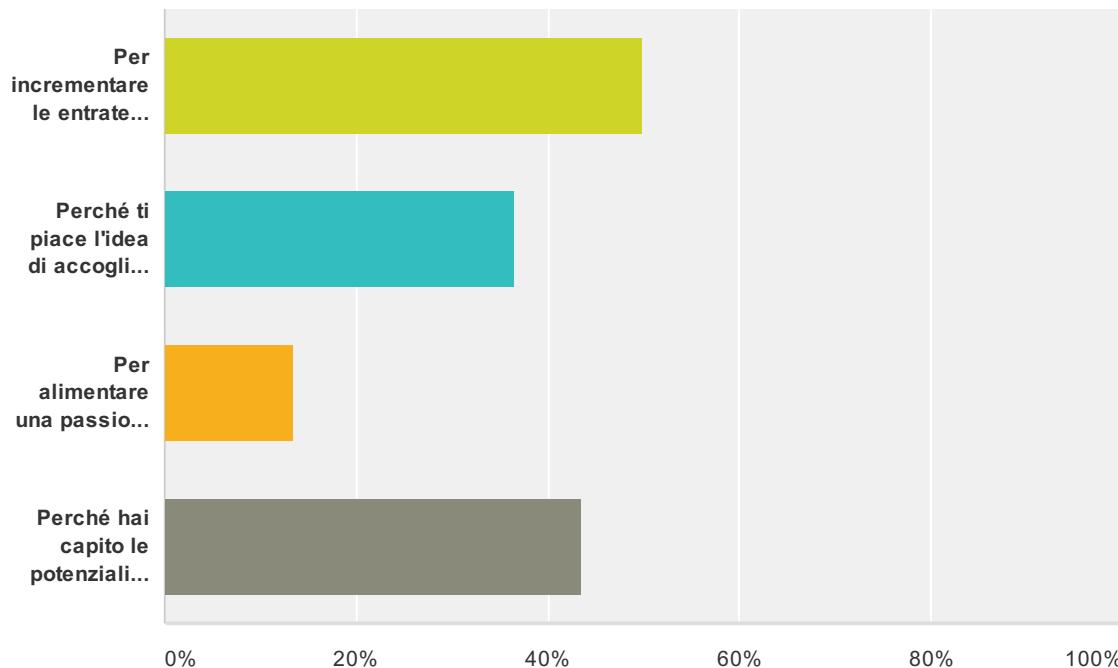
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Forti criticità	8,87%	204
Alcune criticità	57,13%	1.314
Nessuna criticità	30,22%	695
Agiatezza	3,78%	87
<b>Totali</b>		<b>2.300</b>

## Q8 Perché hai scelto di gestire una struttura tipo B&B?

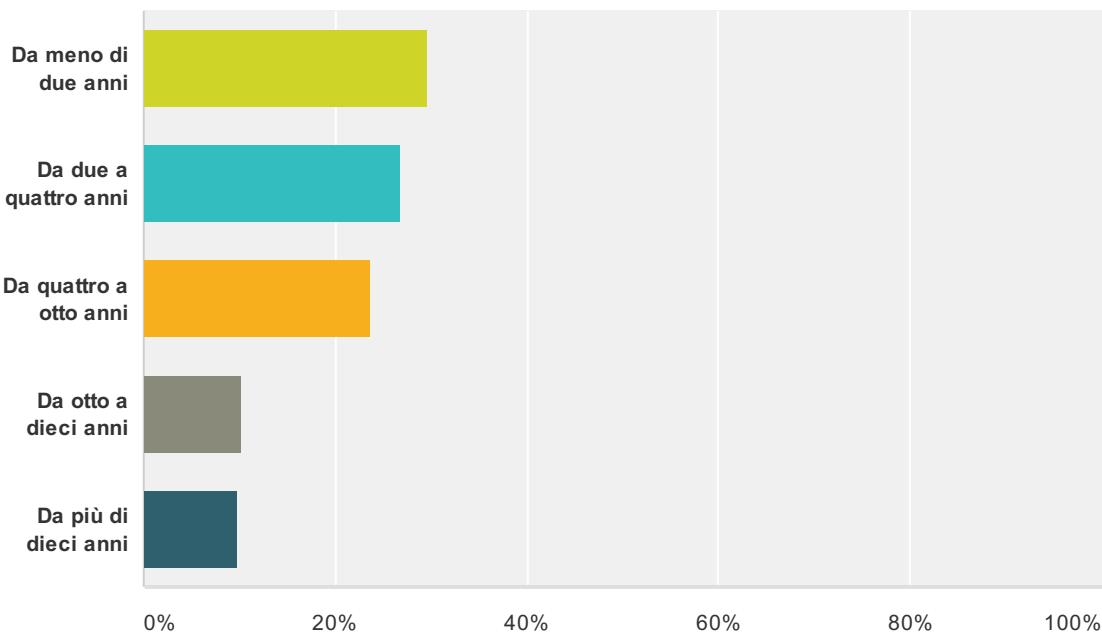
Hanno risposto: 2.238 Hanno saltato la domanda: 73



Opzioni di risposta	Risposte
Per incrementare le entrate familiari	49,82% 1.115
Perché ti piace l'idea di accogliere ospiti in casa tua	36,51% 817
Per alimentare una passione inespressa (arredo, ecosostenibilità, organizzazione eventi etc.)	13,49% 302
Perché hai capito le potenzialità del B&B nel comparto della ricettività turistica	43,43% 972
<b>Totali rispondenti: 2.238</b>	

## Q9 Da quanto tempo hai avviato una attività di B&B?

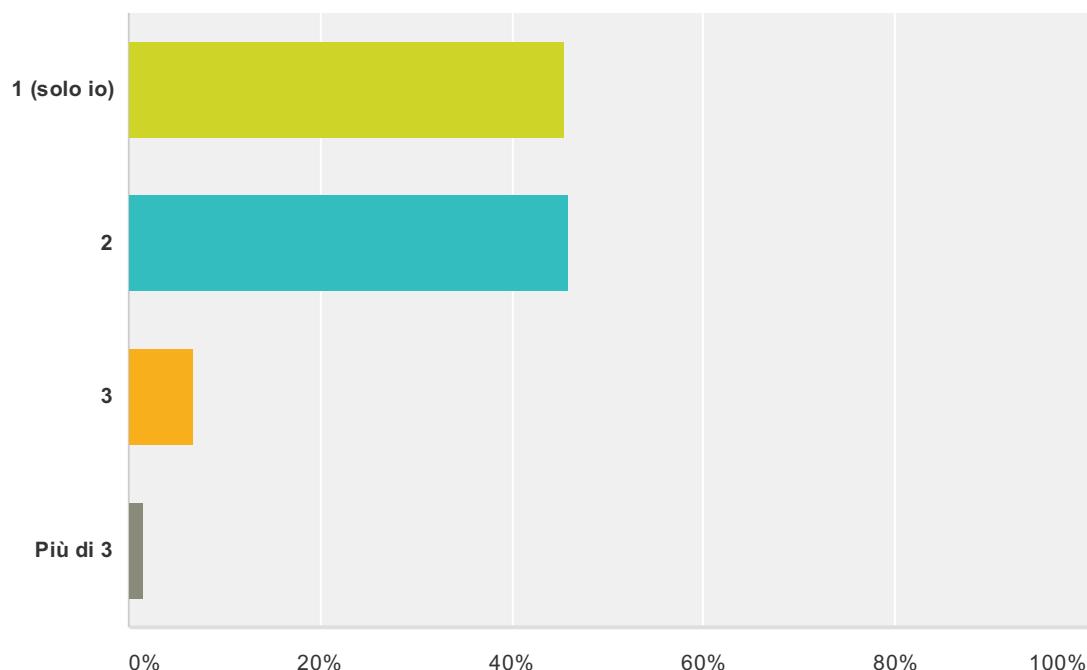
Hanno risposto: 2.290 Hanno saltato la domanda: 21



Opzioni di risposta	Risposte	
Da meno di due anni	<b>29,65%</b>	679
Da due a quattro anni	<b>26,77%</b>	613
Da quattro a otto anni	<b>23,58%</b>	540
Da otto a dieci anni	<b>10,26%</b>	235
Da più di dieci anni	<b>9,74%</b>	223
<b>Totali</b>		<b>2.290</b>

## Q10 Quante persone gestiscono la tua struttura?

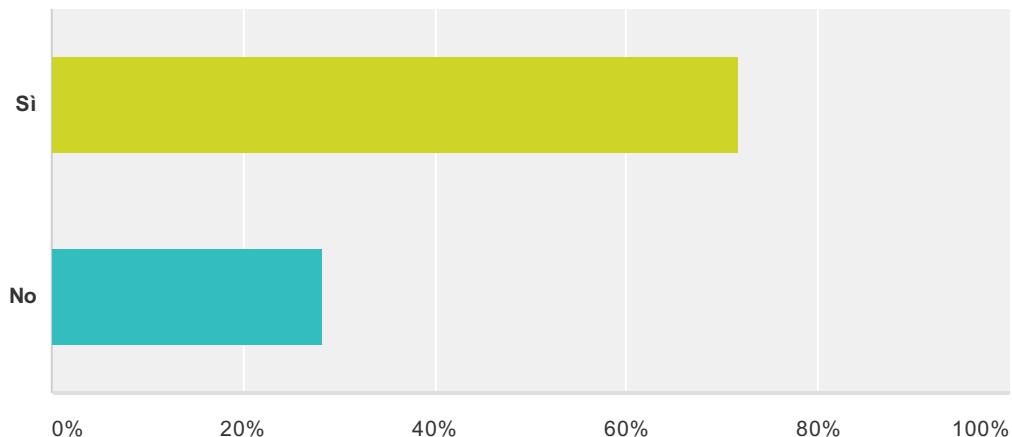
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
1 (solo io)	45,52%	1.047
2	45,91%	1.056
3	6,91%	159
Più di 3	1,65%	38
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

## Q11 Tu vivi all'interno della struttura che gestisci?

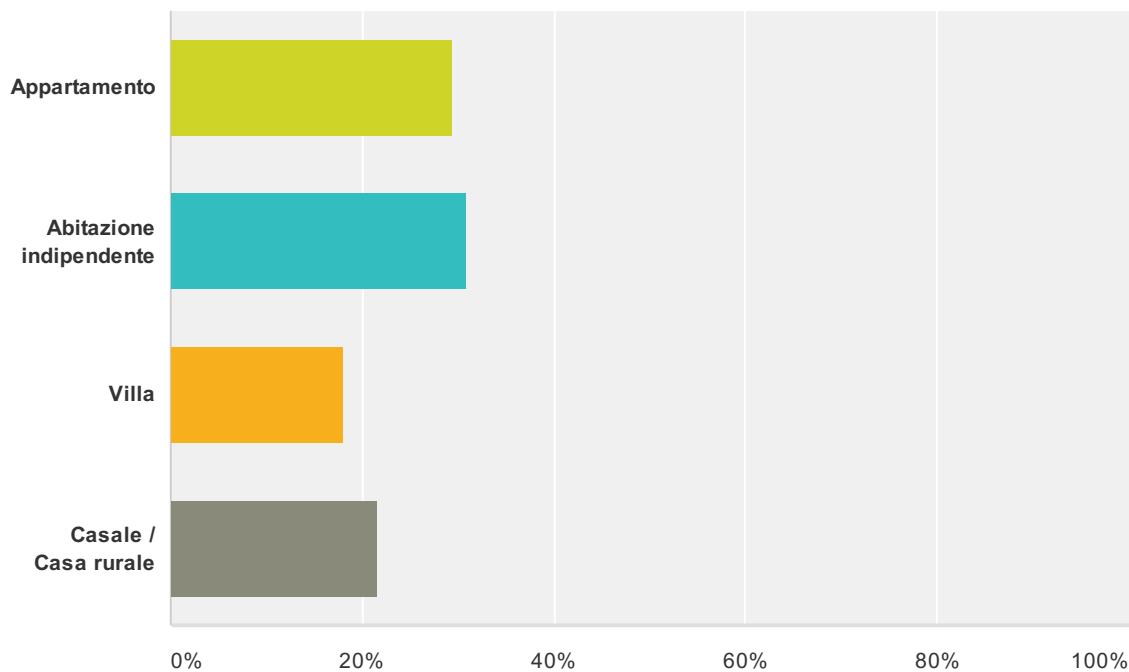
Hanno risposto: 2.277 Hanno saltato la domanda: 34



Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	71,67%	1.632
No	28,33%	645
<b>Totale</b>		<b>2.277</b>

## Q12 Che tipo di edificazione è la tua struttura ricettiva?

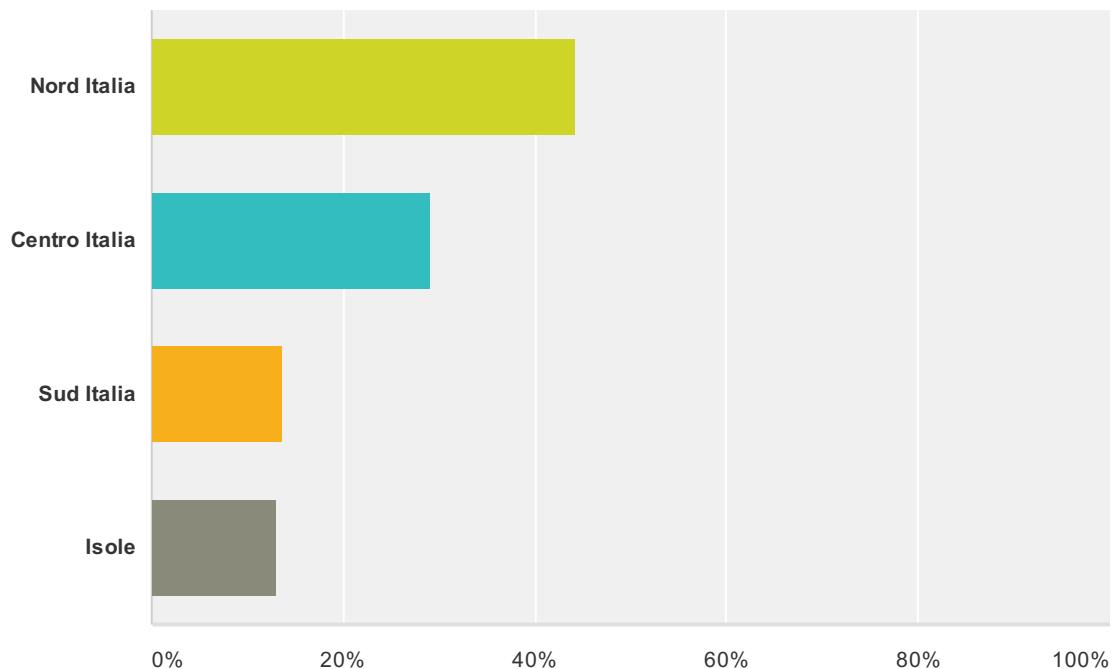
Hanno risposto: 2.239 Hanno saltato la domanda: 72



Opzioni di risposta	Risposte	
Appartamento	<b>29,48%</b>	660
Abitazione indipendente	<b>30,82%</b>	690
Villa	<b>18,04%</b>	404
Casale / Casa rurale	<b>21,66%</b>	485
<b>Totali</b>		<b>2.239</b>

### Q13 Dove si trova la tua struttura?

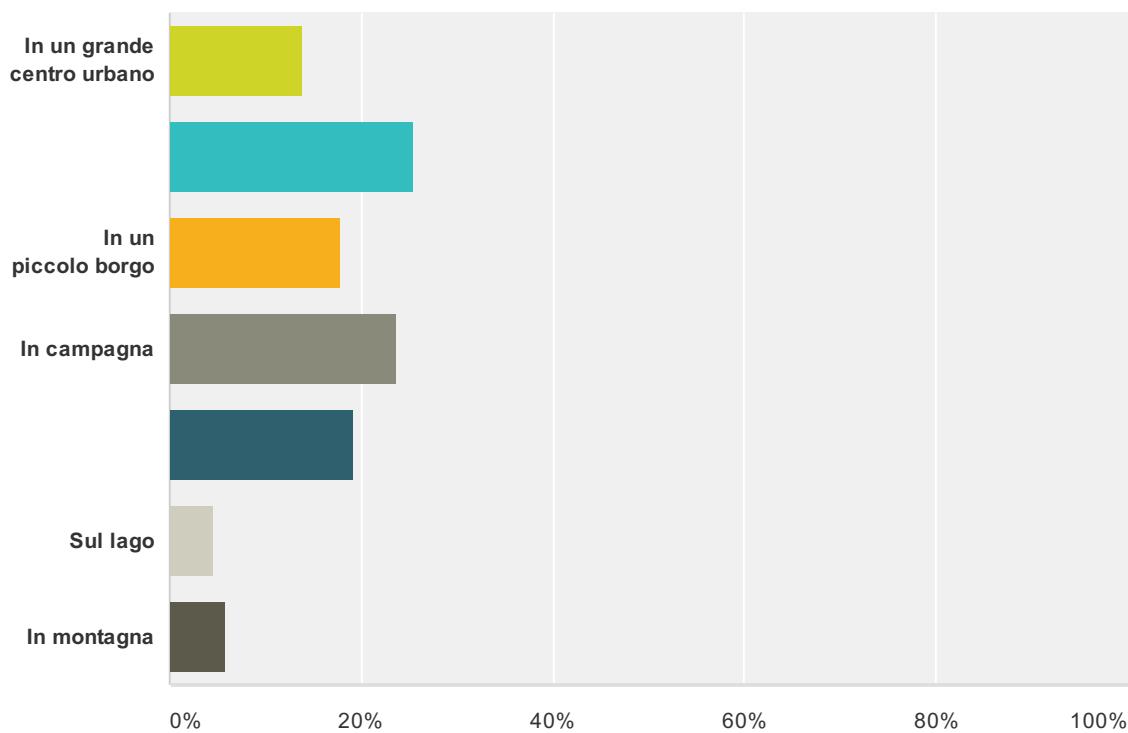
Hanno risposto: 2.283 Hanno saltato la domanda: 28



Opzioni di risposta	Risposte	
Nord Italia	<b>44,28%</b>	1.011
Centro Italia	<b>29,04%</b>	663
Sud Italia	<b>13,58%</b>	310
Isole	<b>13,10%</b>	299
<b>Totale</b>		<b>2.283</b>

## Q14 In che posizione si trova la tua struttura?

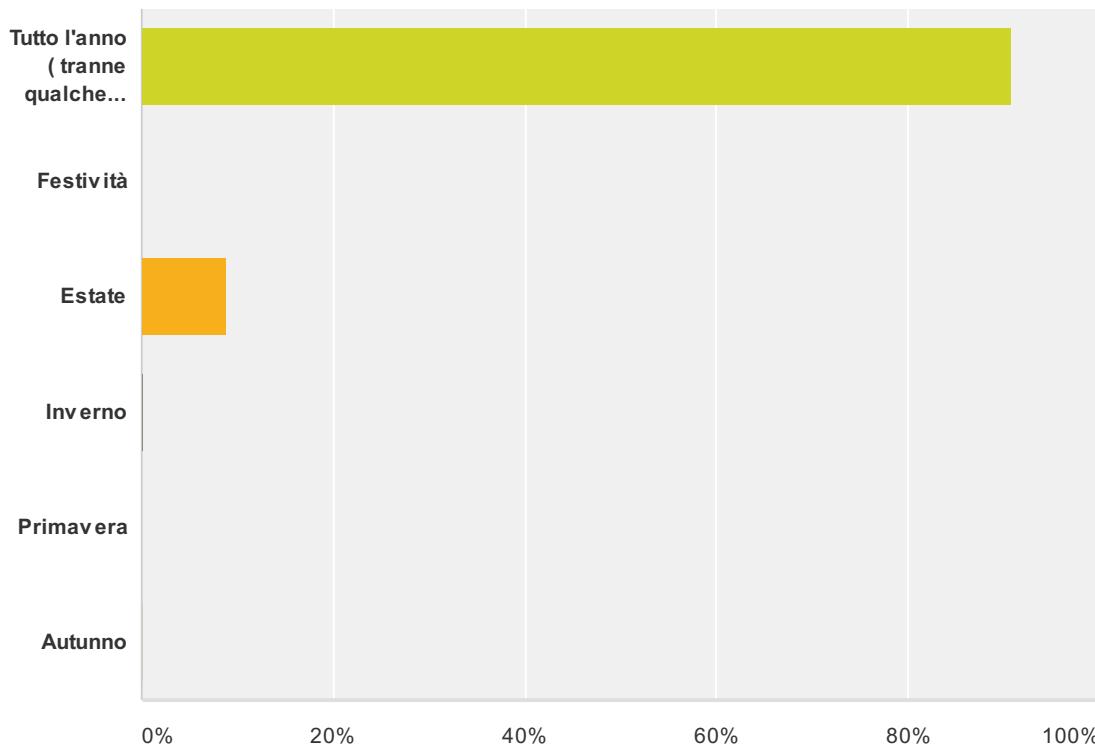
Hanno risposto: 2.247 Hanno saltato la domanda: 64



Opzioni di risposta	Risposte
In un grande centro urbano	13,80% 310
In una città di medie dimensioni	25,50% 573
In un piccolo borgo	17,89% 402
In campagna	23,59% 530
In una località di mare	19,23% 432
Sul lago	4,58% 103
In montagna	5,87% 132
<b>Totale rispondenti: 2.247</b>	

## Q15 In quale periodo dell'anno la tua attività è aperta?

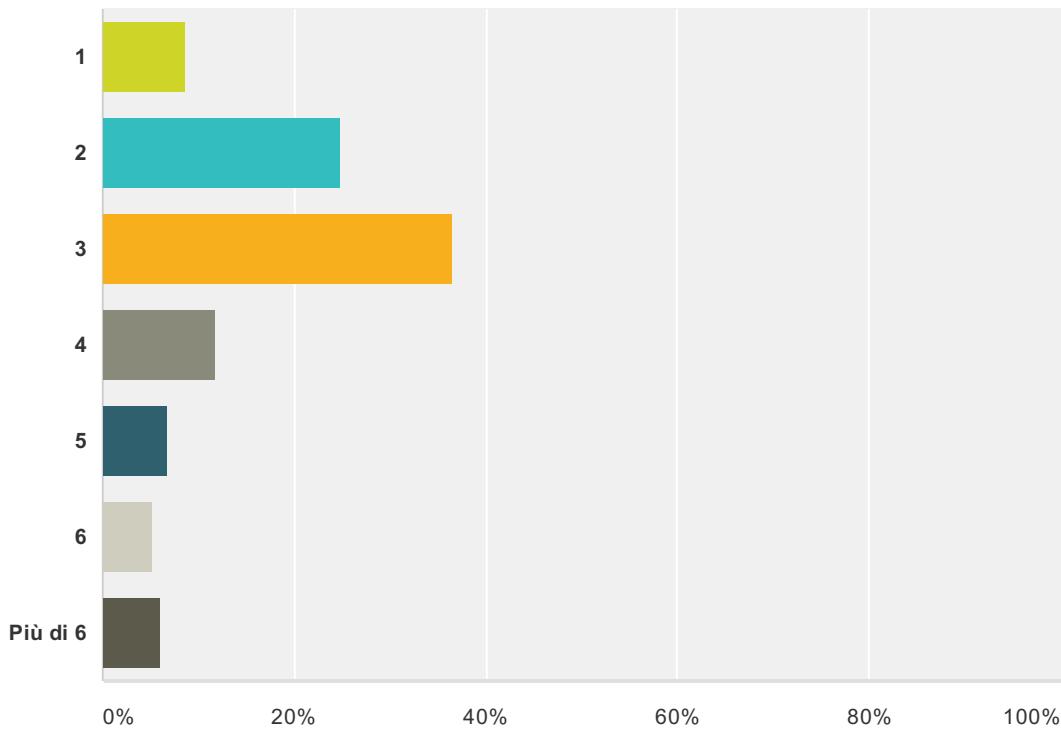
Hanno risposto: 2.291 Hanno saltato la domanda: 20



Opzioni di risposta	Risposte
Tutto l'anno (tranne qualche periodo)	90,79% 2.080
Festività	0,09% 2
Estate	8,73% 200
Inverno	0,13% 3
Primavera	0,09% 2
Autunno	0,17% 4
<b>Totale</b>	<b>2.291</b>

## Q16 Quante camere destinate agli ospiti ci sono nella tua struttura?

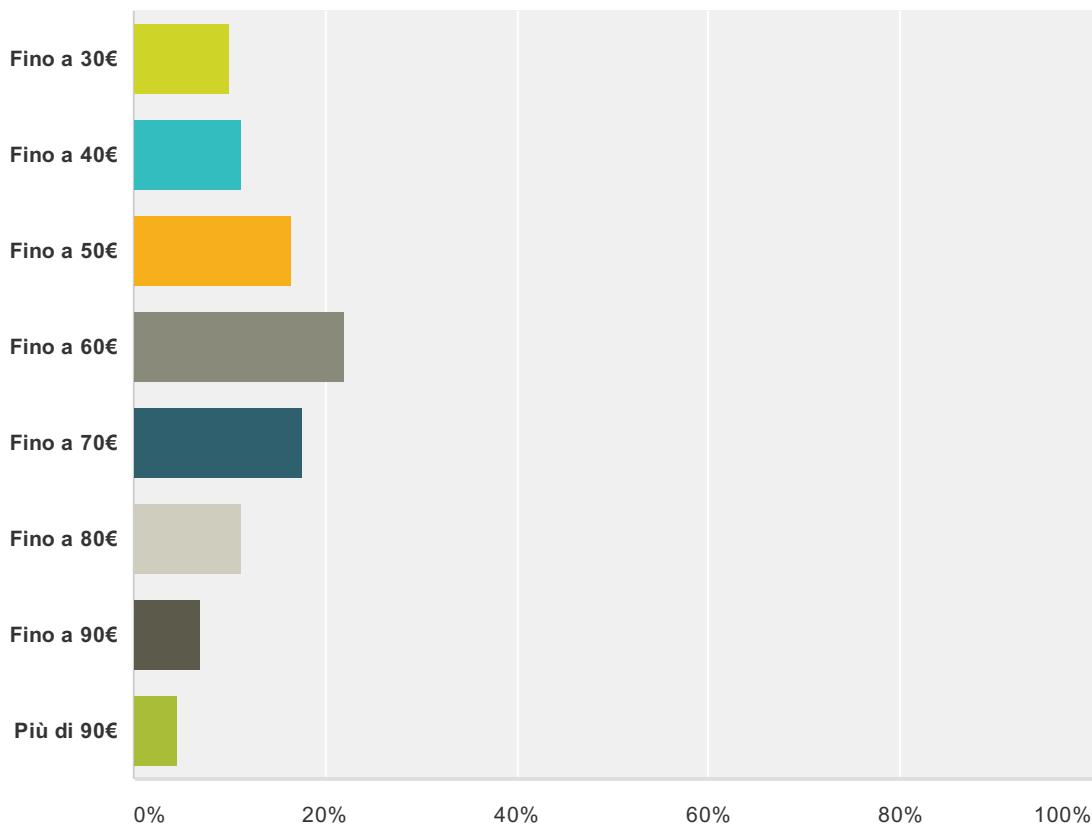
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
1	8,65%	199
2	24,91%	573
3	36,57%	841
4	11,78%	271
5	6,87%	158
6	5,17%	119
Più di 6	6,04%	139
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

## Q17 Qual è il prezzo medio a notte per una camera nella tua struttura?

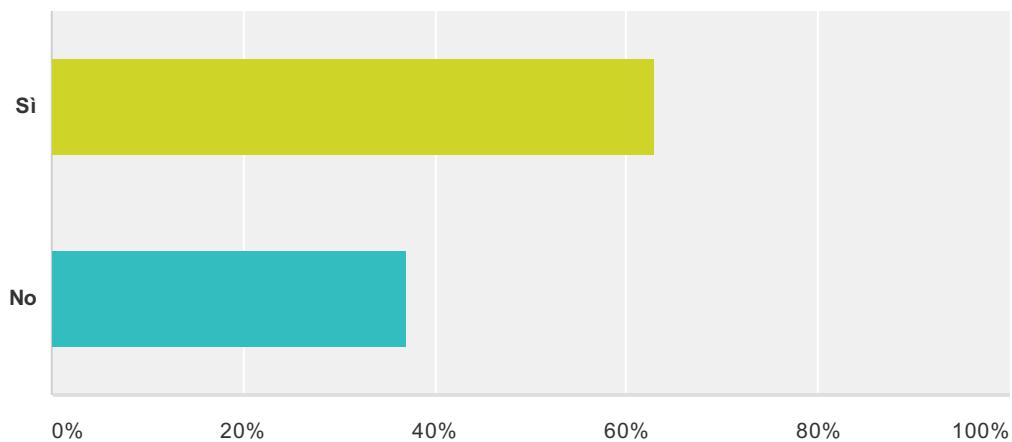
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Fino a 30€	<b>9,96%</b>	229
Fino a 40€	<b>11,26%</b>	259
Fino a 50€	<b>16,43%</b>	378
Fino a 60€	<b>21,96%</b>	505
Fino a 70€	<b>17,65%</b>	406
Fino a 80€	<b>11,13%</b>	256
Fino a 90€	<b>7,00%</b>	161
Più di 90€	<b>4,61%</b>	106
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

**Q18 La tua struttura ha delle tariffe differenziate tra alta e bassa stagione?**

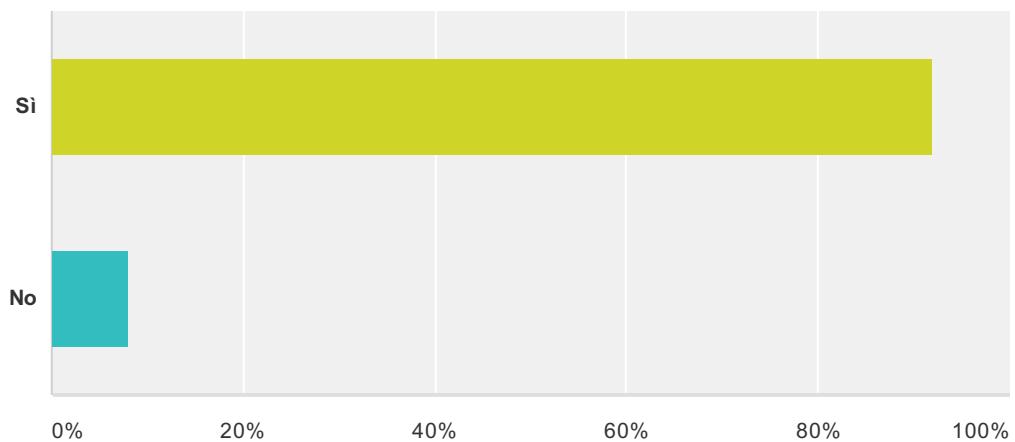
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	62,96%	1.448
No	37,04%	852
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

### Q19 La colazione è compresa nel prezzo indicato?

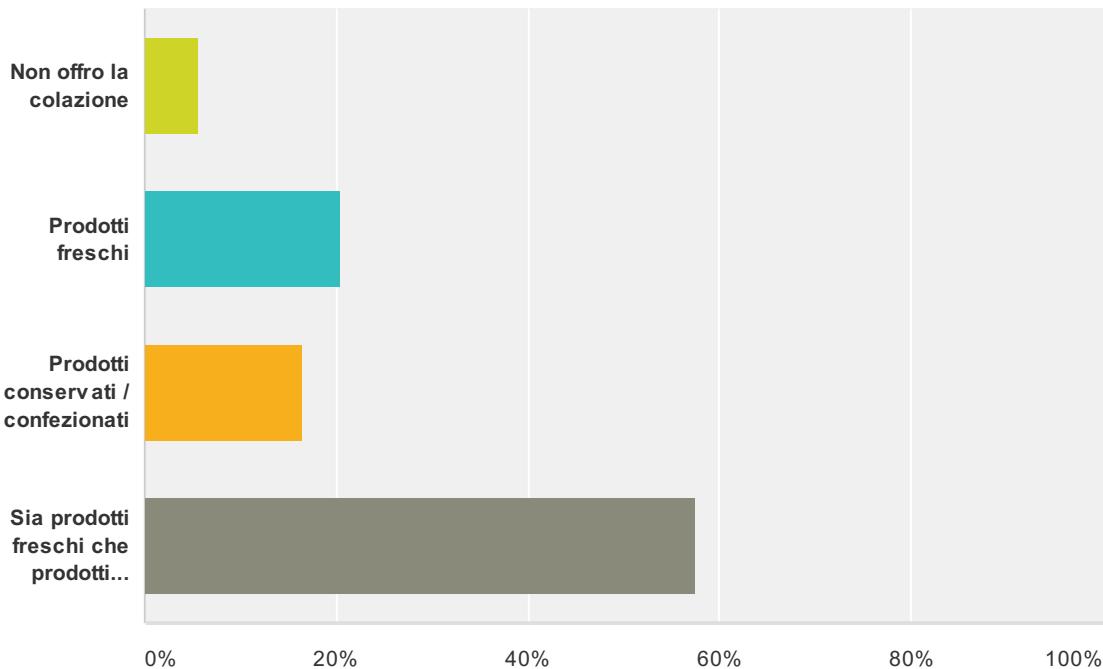
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	92,04%	2.117
No	7,96%	183
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

## Q20 Se offri la colazione, quest'ultima è a base di prodotti freschi o conservati/confezionati?

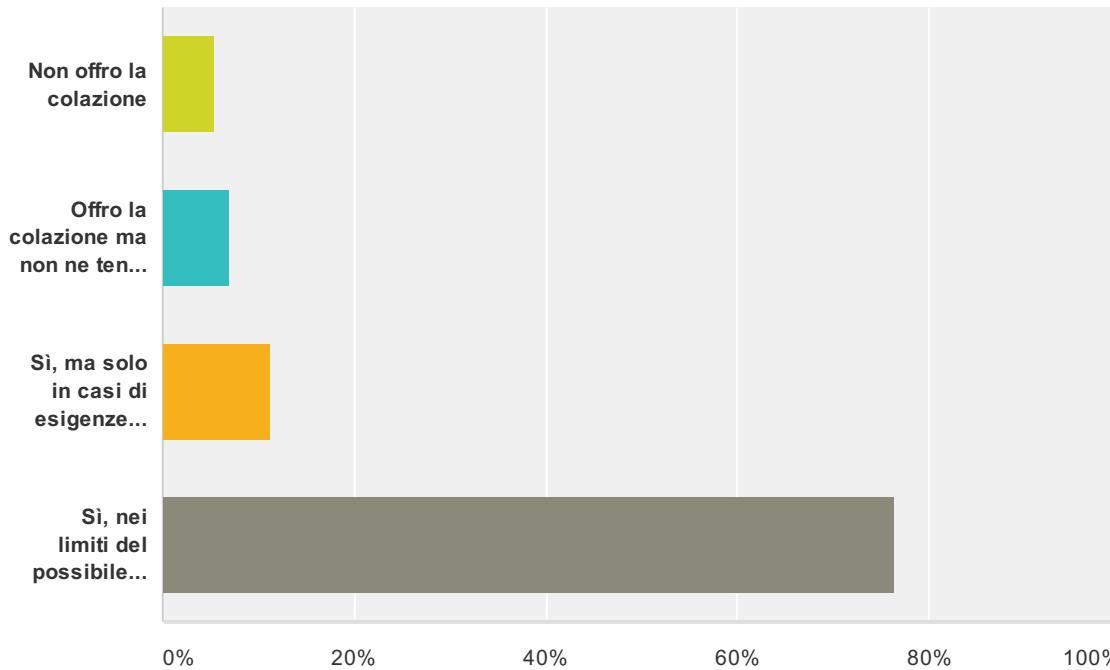
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Non offre la colazione	5,70%	131
Prodotti freschi	20,35%	468
Prodotti conservati / confezionati	16,48%	379
Sia prodotti freschi che prodotti conservati / confezionati	57,48%	1.322
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

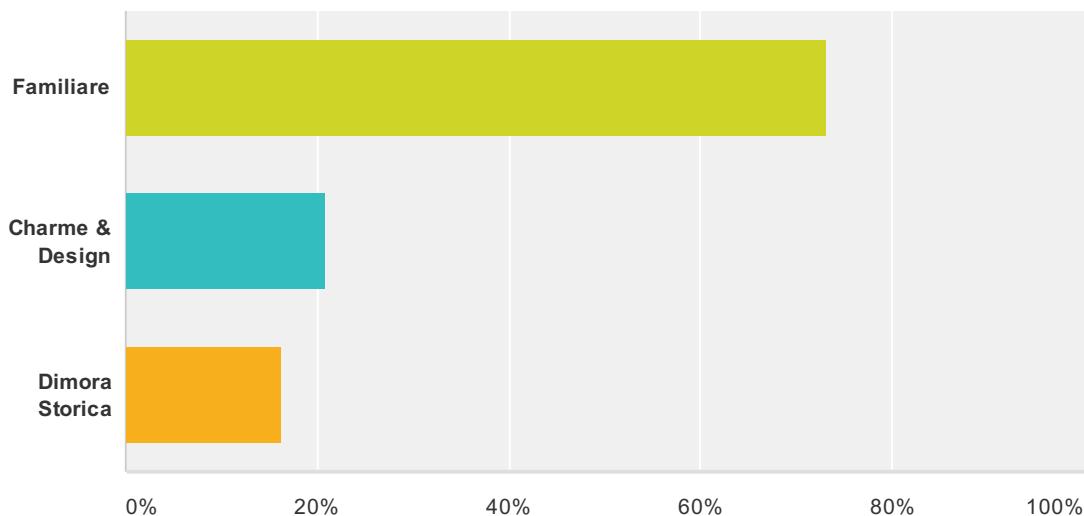
**Q21 Se offri la colazione, tieni conto di eventuali esigenze alimentari dei tuoi ospiti (celiaci, vegetariani, allergici, intolleranti al lattosio etc.)?**

Hanno risposto: 2.275 Hanno saltato la domanda: 36



## Q22 A quale di queste categorie appartiene la tua struttura?

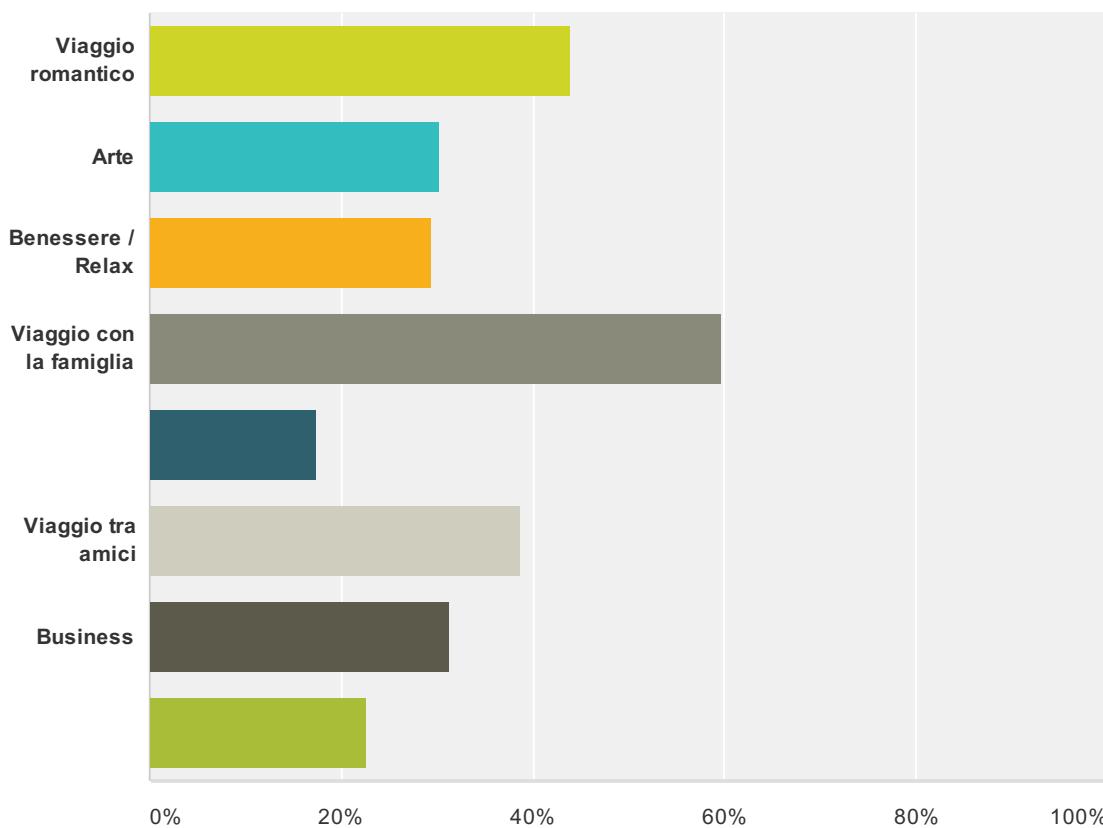
Hanno risposto: 2.259 Hanno saltato la domanda: 52



Opzioni di risposta	Risposte
Familiare	73,22% 1.654
Charme & Design	20,94% 473
Dimora Storica	16,25% 367
<b>Totali rispondenti: 2.259</b>	

## Q23 Qual è solitamente il tema del soggiorno nella sua struttura?

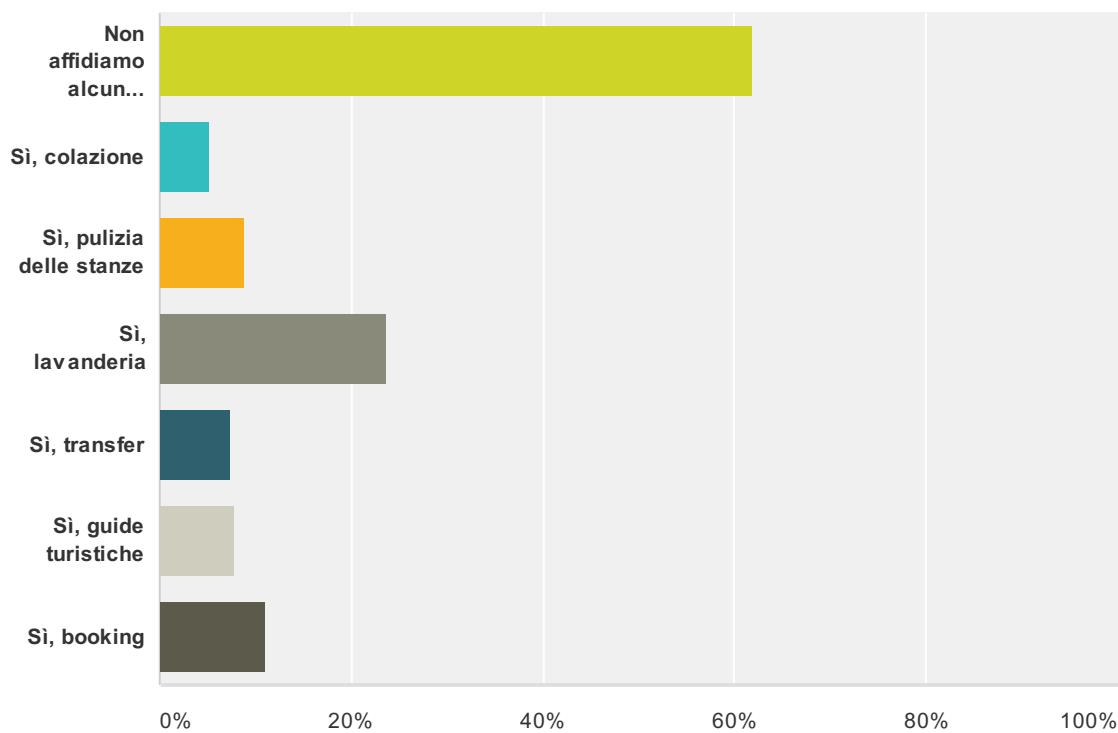
Hanno risposto: 2.257 Hanno saltato la domanda: 54



Opzioni di risposta	Risposte
Viaggio romantico	43,95% 992
Arte	30,22% 682
Benessere / Relax	29,38% 663
Viaggio con la famiglia	59,68% 1.347
Degustazione enogastronomica	17,50% 395
Viaggio tra amici	38,77% 875
Business	31,28% 706
Appoggio per finalità non ricreative (vicinanza a ospedale per accudire i parenti; vicinanza ad aeroporti per transito, etc)	22,60% 510
<b>Totale rispondenti: 2.257</b>	

## Q24 La tua struttura affida dei servizi a fornitori esterni? Se sì, quali?

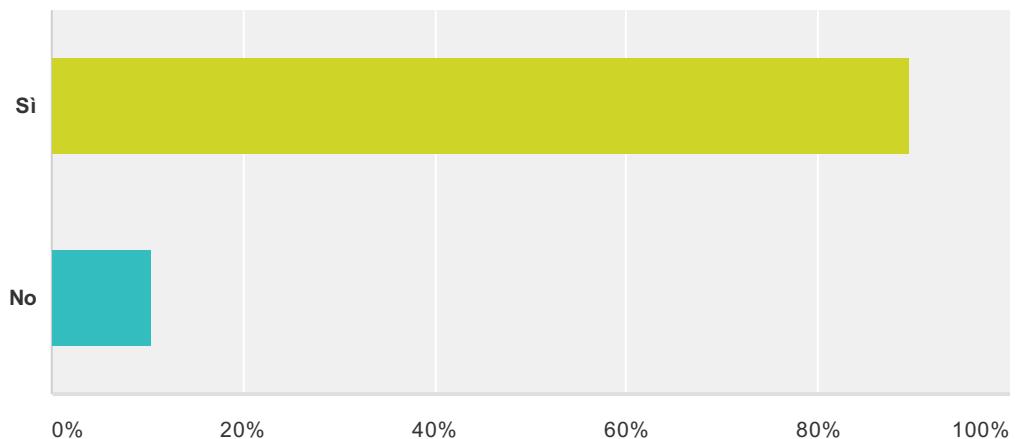
Hanno risposto: 2.270 Hanno saltato la domanda: 41



Opzioni di risposta	Risposte
Non affidiamo alcun servizio a fornitori esterni	61,98% 1.407
Sì, colazione	5,20% 118
Sì, pulizia delle stanze	8,77% 199
Sì, lavanderia	23,74% 539
Sì, transfer	7,36% 167
Sì, guide turistiche	7,80% 177
Sì, booking	11,01% 250
<b>Totale rispondenti: 2.270</b>	

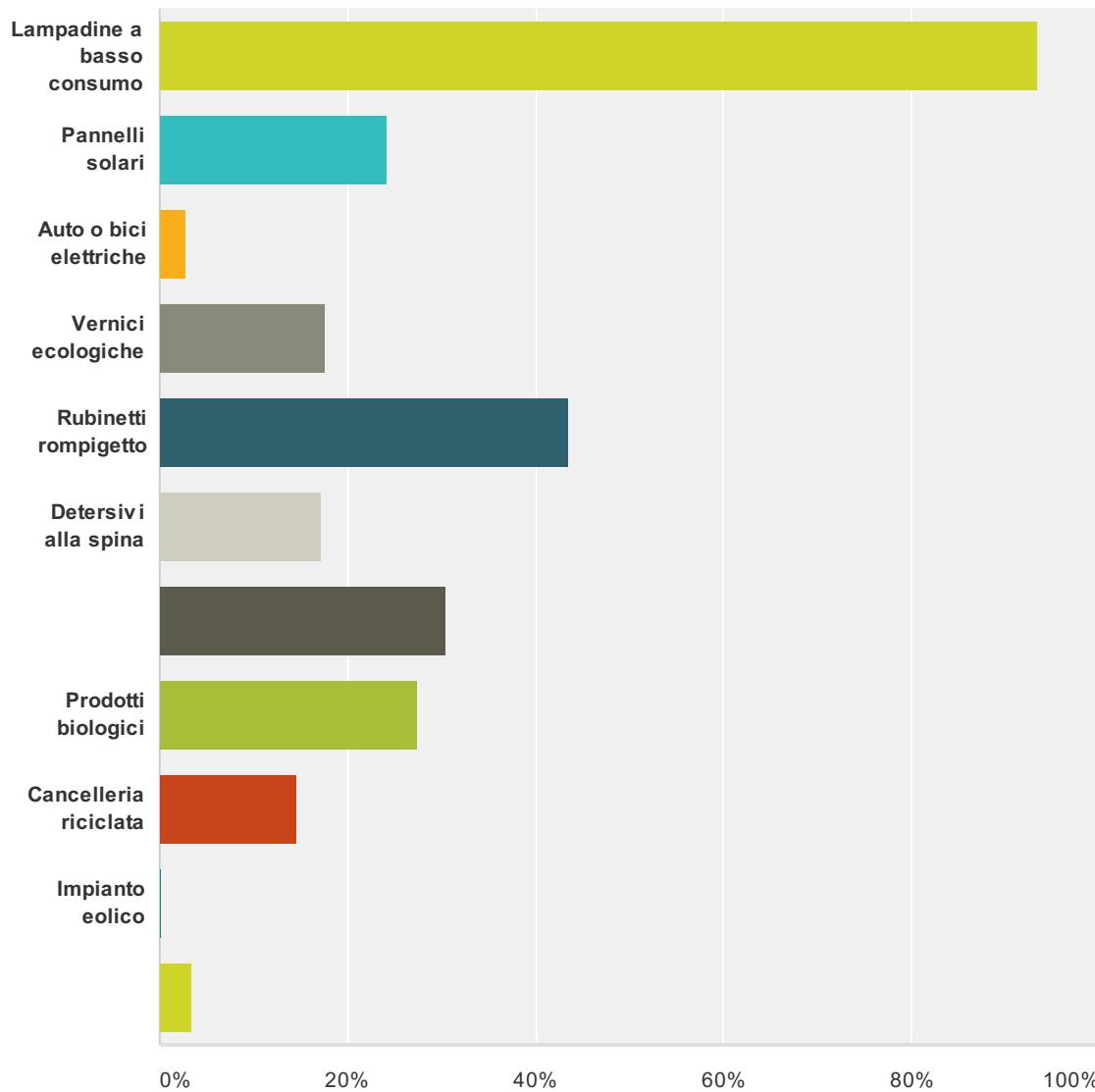
## Q25 Fai la raccolta differenziata dei rifiuti?

Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



## Q26 Quali di questi accorgimenti ecocompatibili utilizzi nella tua struttura?

Hanno risposto: 2.286 Hanno saltato la domanda: 25



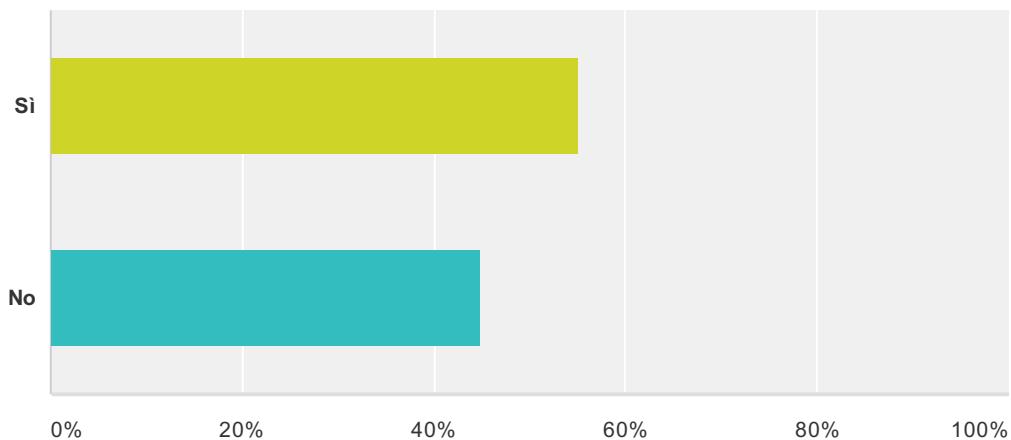
Opzioni di risposta	Risposte
Lampadine a basso consumo	93,48% 2.137
Pannelli solari	24,32% 556
Auto o bici elettriche	2,89% 66
Vernici ecologiche	17,63% 403
Rubinetti rompigetto	43,57% 996
Detersivi alla spina	17,15% 392
Prodotti biodegradabili	30,49% 697
Prodotti biologici	27,47% 628
Cancelleria riciclata	14,57% 333

## Rapporto B&B 2014

Impianto eolico	0,13%	3
Non utilizzo alcun accorgimento ecocompatibile	3,32%	76
<b>Totale rispondenti: 2.286</b>		

**Q27 I tuoi ospiti possono usufruire di convenzioni speciali con ristoranti, negozi, autonoleggi, centri benessere, scuole (equitazione, sci, sport) o altre strutture del tuo territorio?**

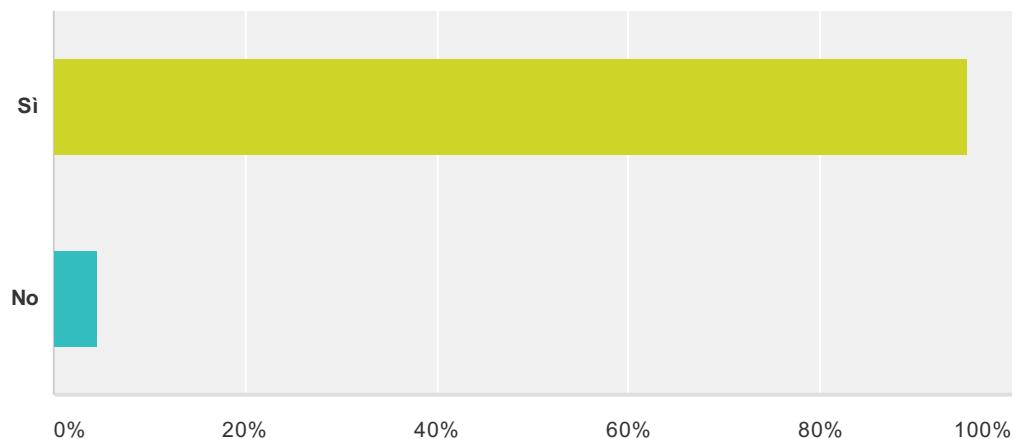
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	<b>55,09%</b>	1.267
No	<b>44,91%</b>	1.033
<b>Totali</b>		<b>2.300</b>

**Q28 La tua reception (o un'area comune) è fornita di materiale di informazione turistica?**

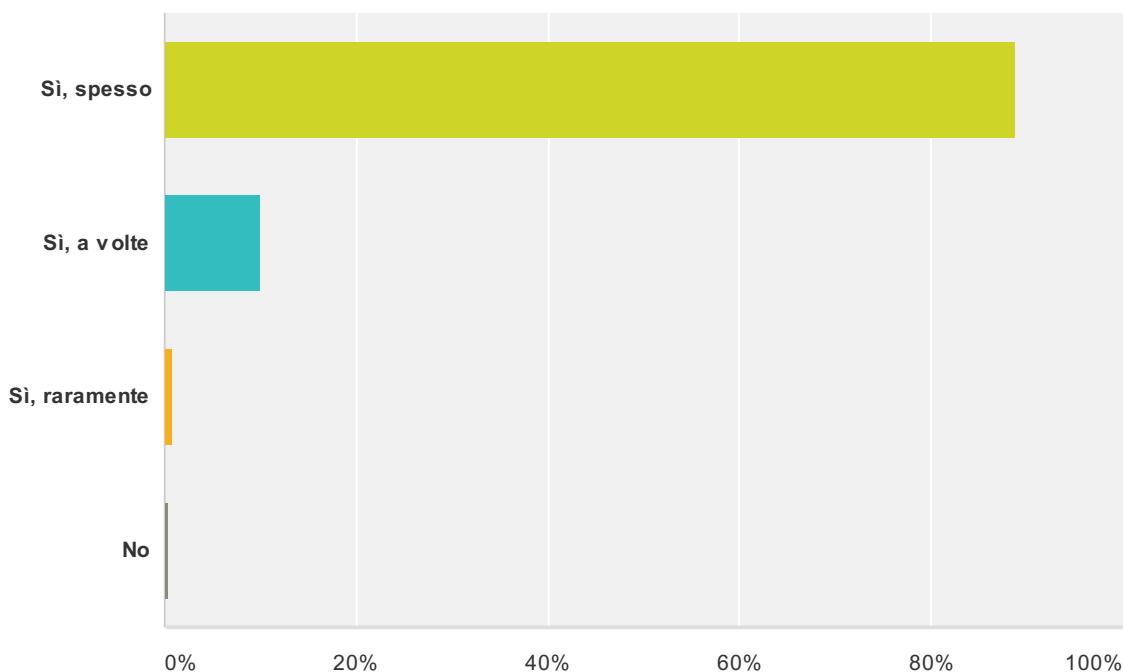
Hanno risposto: 2.279 Hanno saltato la domanda: 32



Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	95,30%	2.172
No	4,70%	107
<b>Totali</b>		<b>2.279</b>

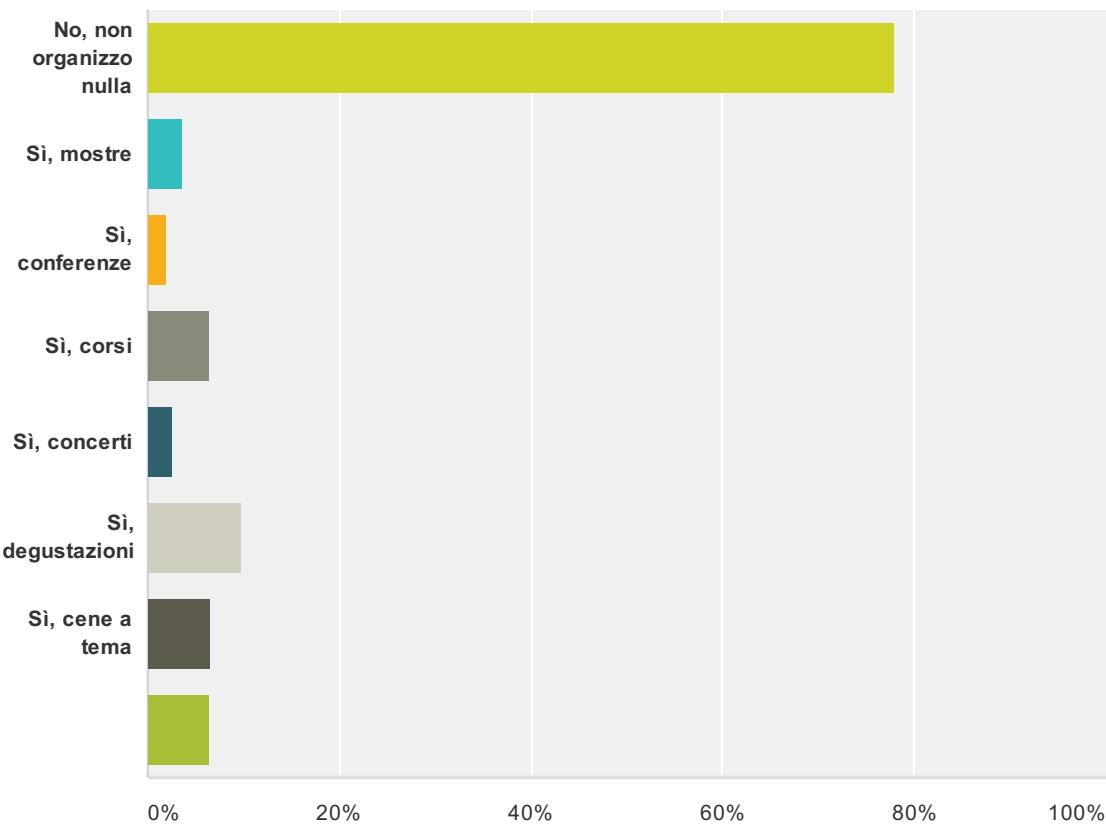
## Q29 Ti capita di dare tu stesso/a dei consigli turistici ai tuoi ospiti?

Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



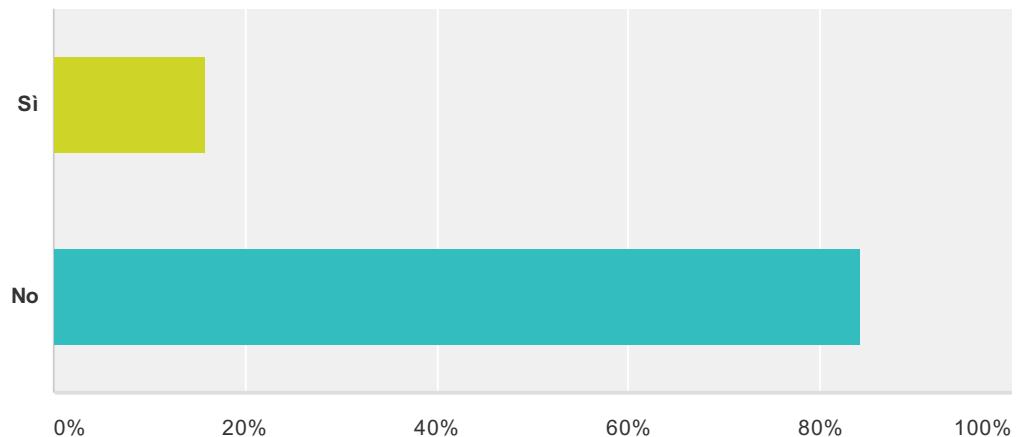
**Q30 All'interno della tua struttura organizzi dei piccoli eventi (mostre d'arte, conferenze, incontri letterari, concerti, corsi di cucina o altro, degustazioni)?**

Hanno risposto: 2.255 Hanno saltato la domanda: 56



**Q31 Su richiesta, all'interno della tua struttura è possibile usufruire di un servizio di mezza pensione?**

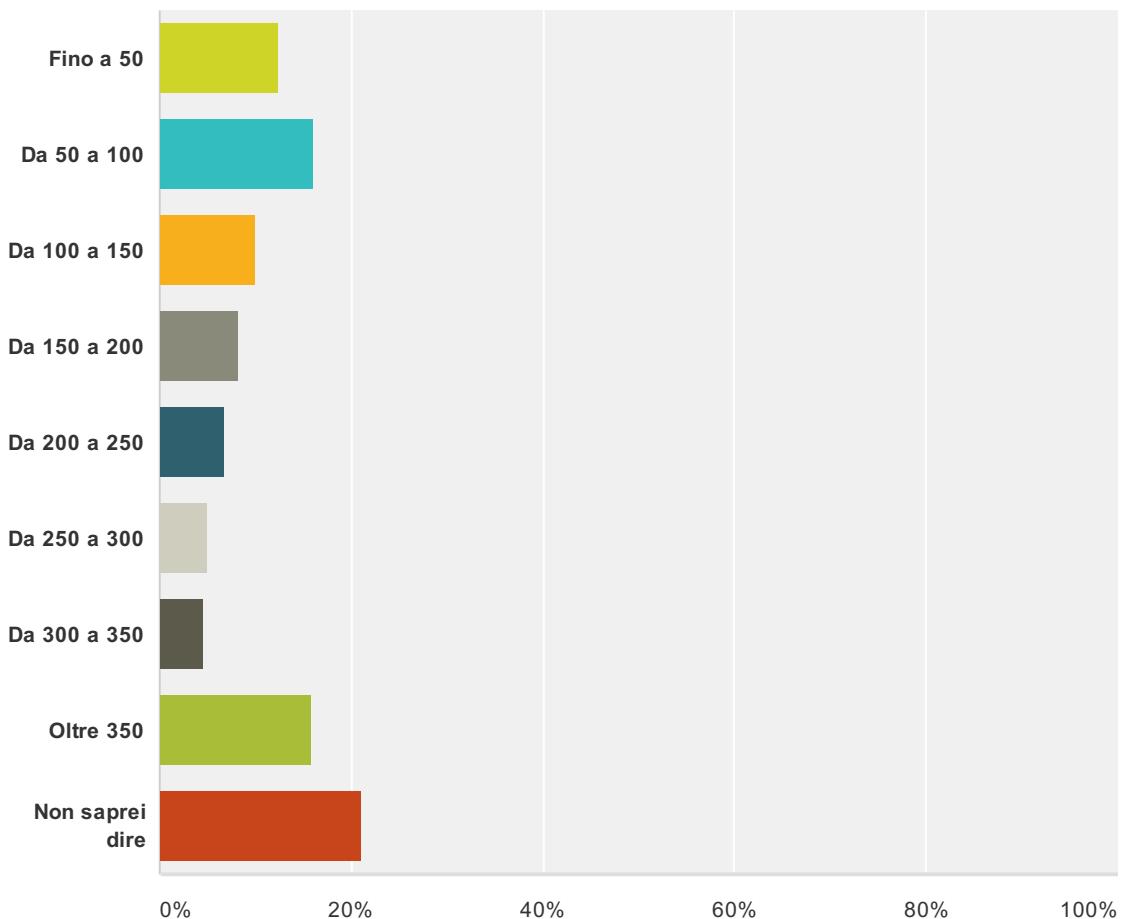
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	15,74%	362
No	84,26%	1.938
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

**Q32 Quanti pernottamenti vendi mediamente in un anno? (Es: 1 persona per 1 notte= 1 pernottamento; 1 persona per 2 notti= 2 pernottamenti; 2 persone per 2 notti= 4 pernottamenti)**

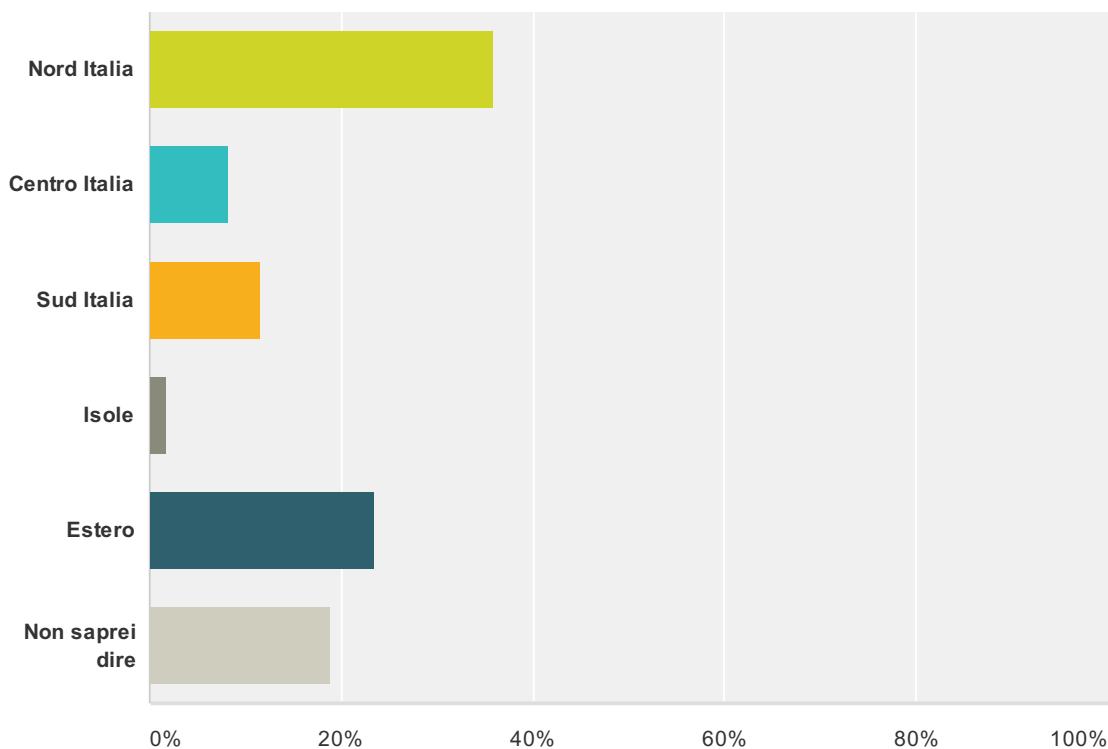
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte
Fino a 50	12,48% 287
Da 50 a 100	15,96% 367
Da 100 a 150	10,09% 232
Da 150 a 200	8,26% 190
Da 200 a 250	6,83% 157
Da 250 a 300	4,96% 114
Da 300 a 350	4,57% 105
Oltre 350	15,91% 366
Non saprei dire	20,96% 482
<b>Totale</b>	<b>2.300</b>

### Q33 I tuoi ospiti arrivano in prevalenza da:

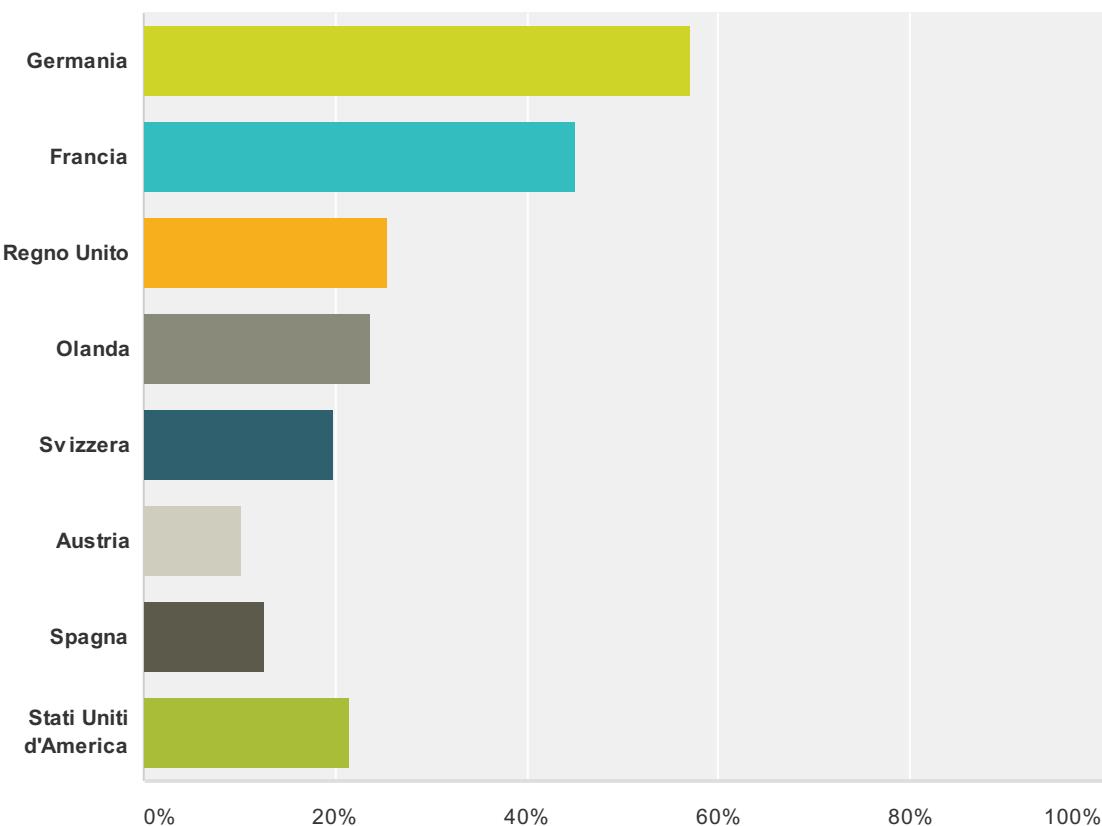
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte
Nord Italia	35,91% 826
Centro Italia	8,22% 189
Sud Italia	11,70% 269
Isole	1,87% 43
Estero	23,52% 541
Non saprei dire	18,78% 432
<b>Totali</b>	<b>2.300</b>

### Q34 Gli ospiti che arrivano dall'estero provengono soprattutto da:

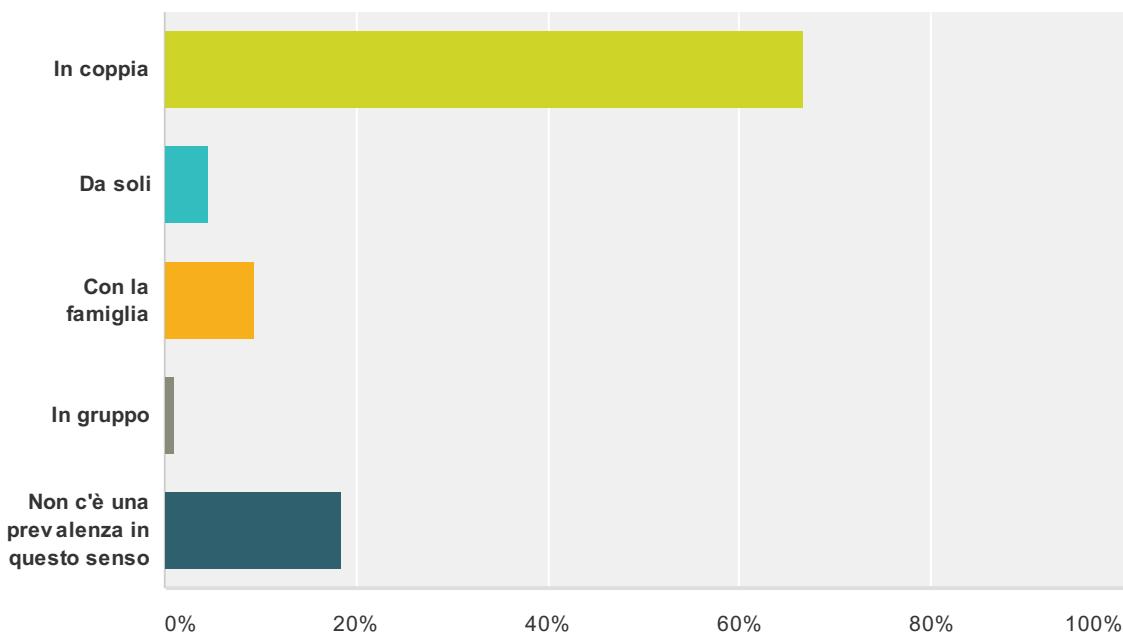
Hanno risposto: 2.086 Hanno saltato la domanda: 225



Opzioni di risposta	Risposte	
Germania	<b>57,05%</b>	1.190
Francia	<b>45,11%</b>	941
Regno Unito	<b>25,36%</b>	529
Olanda	<b>23,68%</b>	494
Svizzera	<b>19,80%</b>	413
Austria	<b>10,21%</b>	213
Spagna	<b>12,70%</b>	265
Stati Uniti d'America	<b>21,43%</b>	447
<b>Totale rispondenti: 2.086</b>		

### Q35 I tuoi ospiti arrivano prevalentemente:

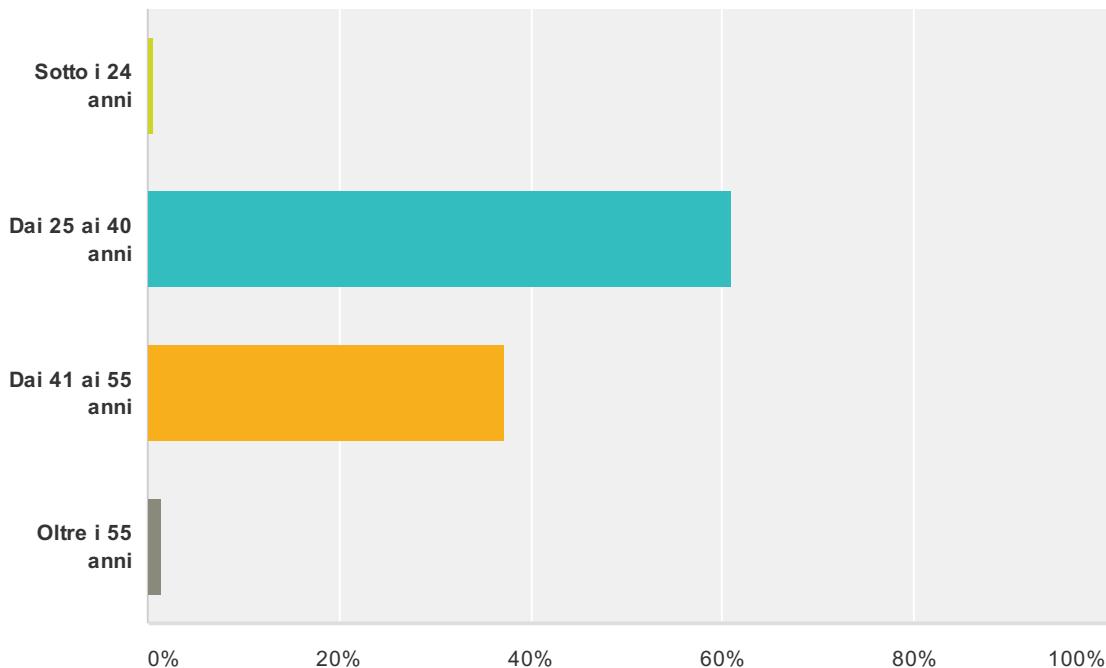
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte
In coppia	66,65% 1.533
Da soli	4,61% 106
Con la famiglia	9,48% 218
In gruppo	0,91% 21
Non c'è una prevalenza in questo senso	18,35% 422
<b>Totale</b>	<b>2.300</b>

### Q36 A quale fascia di età appartengono in maggioranza i tuoi ospiti?

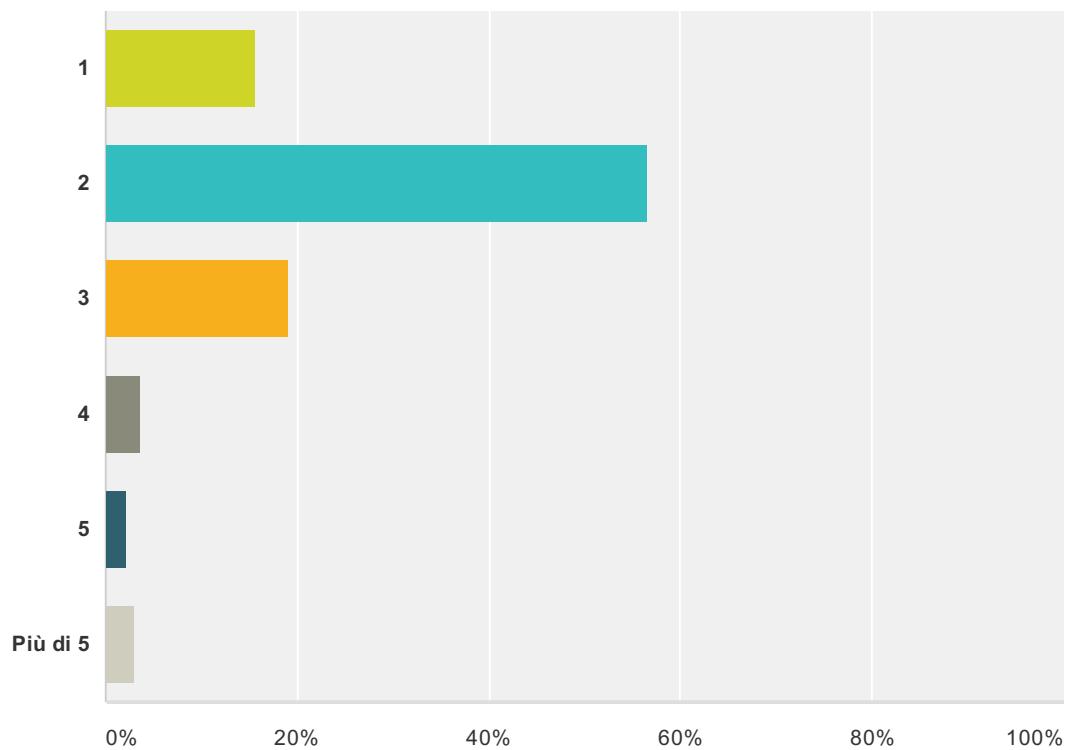
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Sotto i 24 anni	0,52%	12
Dai 25 ai 40 anni	60,91%	1.401
Dai 41 ai 55 anni	37,22%	856
Oltre i 55 anni	1,35%	31
<b>Totali</b>		<b>2.300</b>

### Q37 Quante notti si fermano in media i tuoi ospiti?

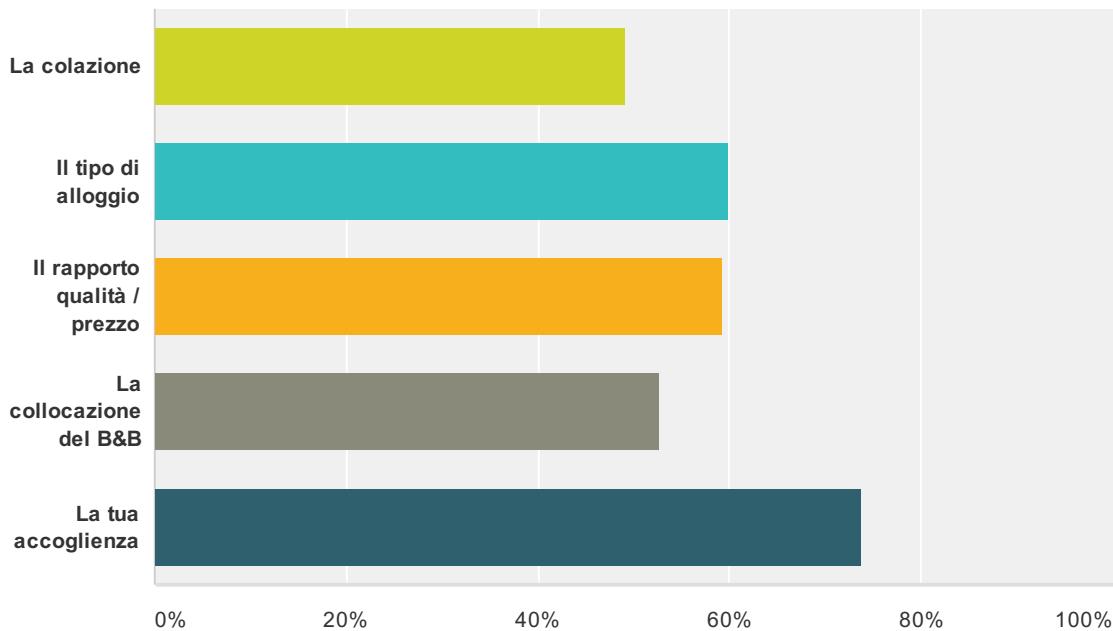
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
1	<b>15,65%</b>	360
2	<b>56,52%</b>	1.300
3	<b>19,04%</b>	438
4	<b>3,61%</b>	83
5	<b>2,22%</b>	51
Più di 5	<b>2,96%</b>	68
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

### Q38 Cosa gradiscono maggiormente i tuoi ospiti del soggiorno presso la tua struttura?

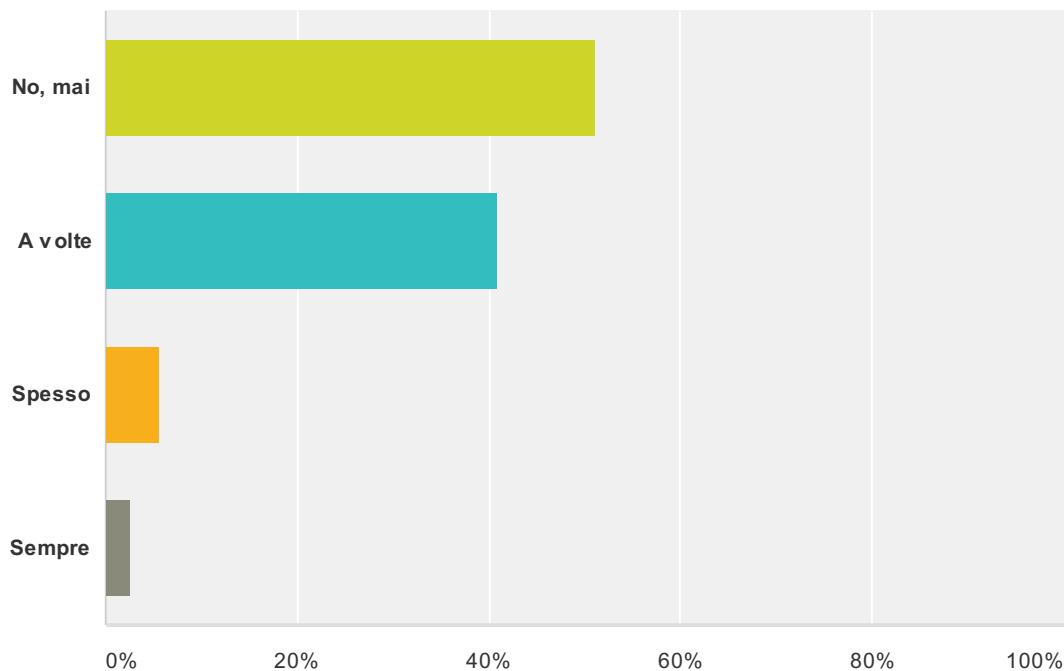
Hanno risposto: 2.289 Hanno saltato la domanda: 22



Opzioni di risposta	Risposte	
La colazione	49,19%	1.126
Il tipo di alloggio	59,85%	1.370
Il rapporto qualità / prezzo	59,41%	1.360
La collocazione del B&B	52,77%	1.208
La tua accoglienza	73,70%	1.687
<b>Totale rispondenti: 2.289</b>		

**Q39 Durante l'anno la tua struttura  
partecipa ad iniziative o promozioni indette  
dagli enti territoriali?**

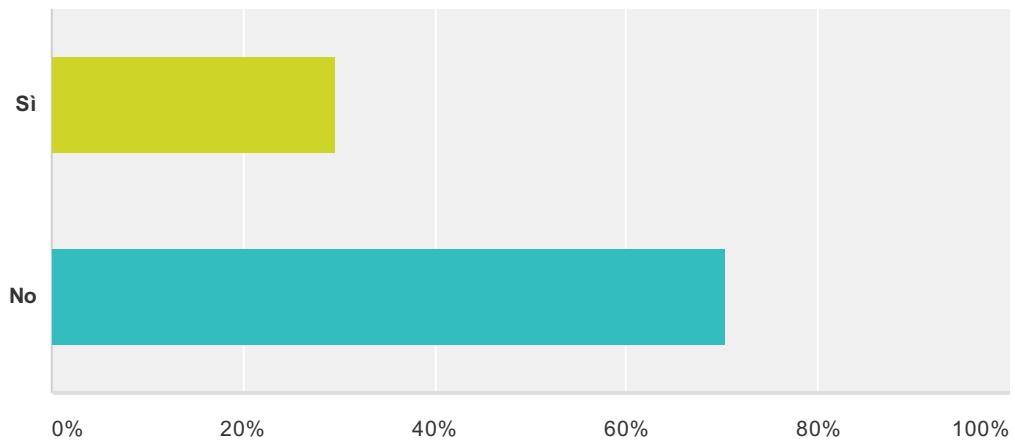
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte
No, mai	51,13% 1.176
A volte	40,83% 939
Spesso	5,52% 127
Sempre	2,52% 58
<b>Totale</b>	<b>2.300</b>

## Q40 Fai parte di qualche associazione turistica o di categoria?

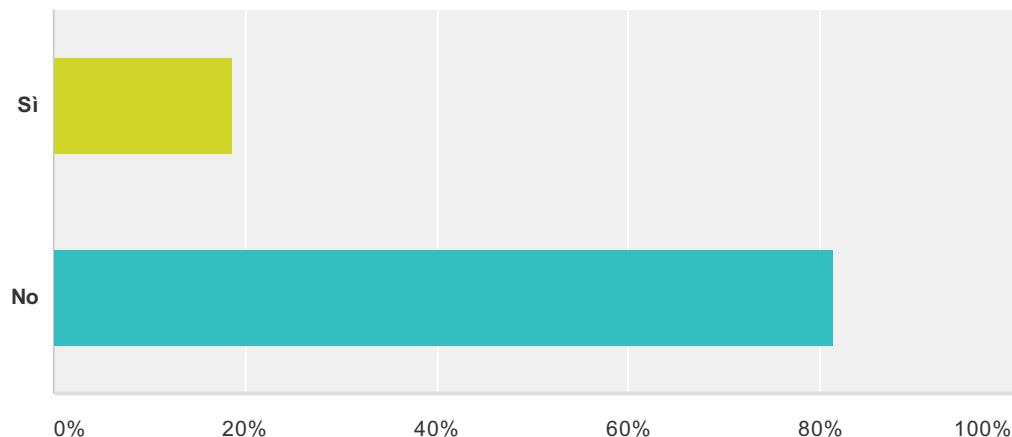
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	<b>29,57%</b>	680
No	<b>70,43%</b>	1.620
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

**Q41 La tua struttura è associata ad altre strutture private locali, nazionali o internazionali con le quali organizza attività promozionali?**

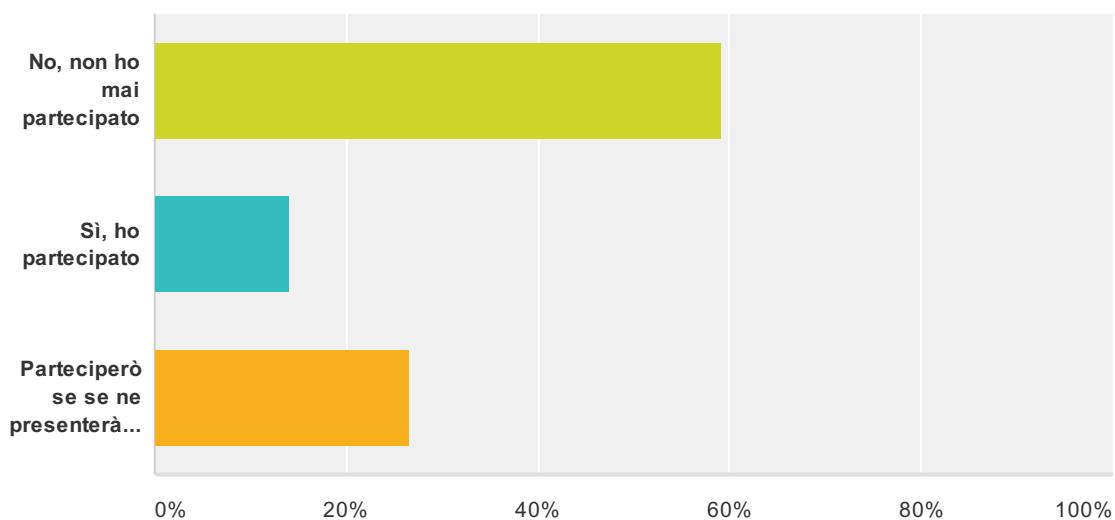
Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	18,61%	428
No	81,39%	1.872
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

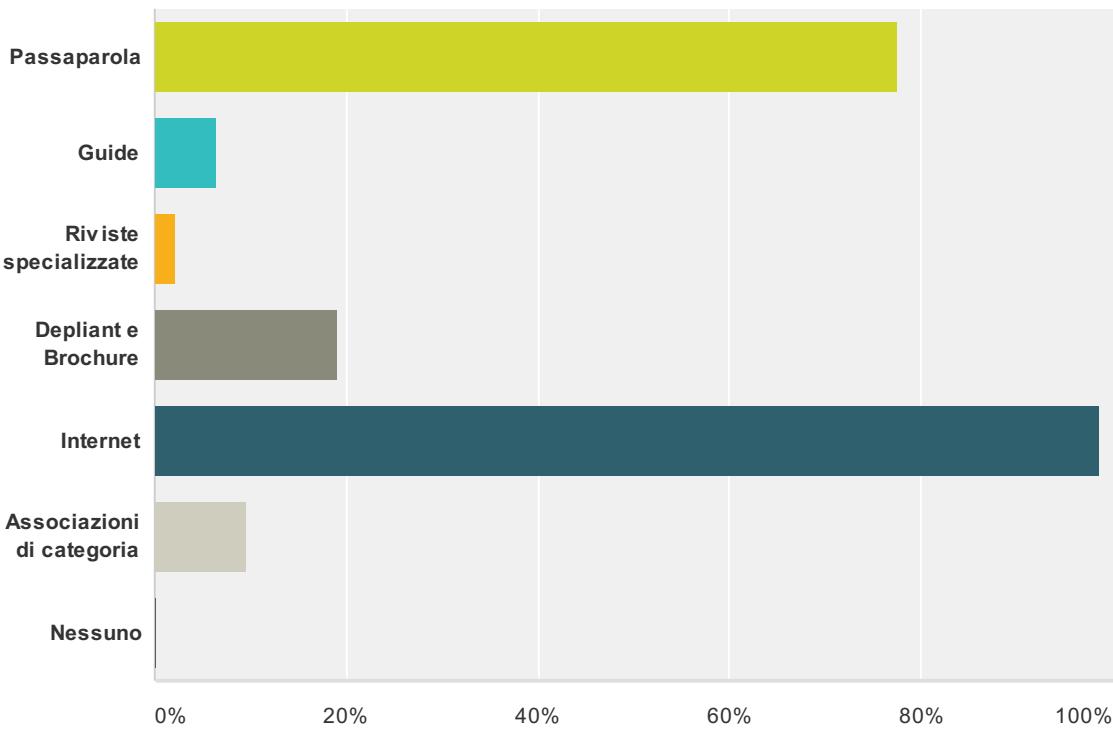
## Q42 Hai mai partecipato o parteciperai a fiere di settore per promuovere la tua attività?

Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



### Q43 Quali sono i mezzi più utilizzati per promuovere la tua struttura? ( Max 3 risposte)

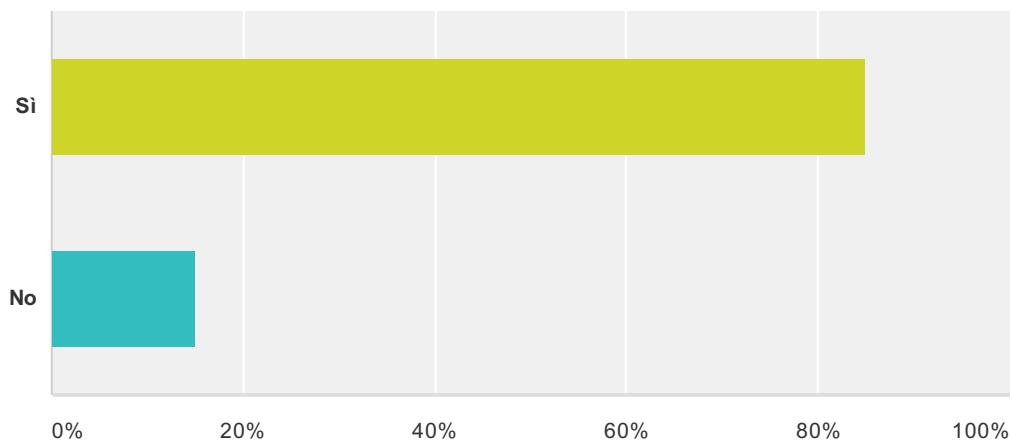
Hanno risposto: 2.298 Hanno saltato la domanda: 13



Opzioni di risposta	Risposte
Passaparola	77,55% 1.782
Guide	6,35% 146
Riviste specializzate	2,22% 51
Depliant e Brochure	19,06% 438
Internet	98,52% 2.264
Associazioni di categoria	9,62% 221
Nessuno	0,17% 4
<b>Totale rispondenti: 2.298</b>	

#### Q44 La tua struttura ha un proprio sito web?

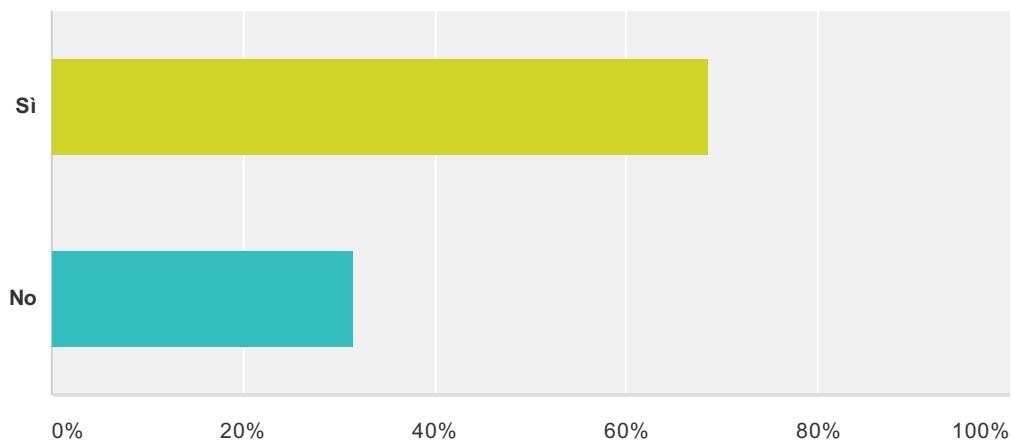
Hanno risposto: 2.277 Hanno saltato la domanda: 34



Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	84,89%	1.933
No	15,11%	344
<b>Totale</b>		<b>2.277</b>

## Q45 La tua struttura ha una propria pagina Facebook?

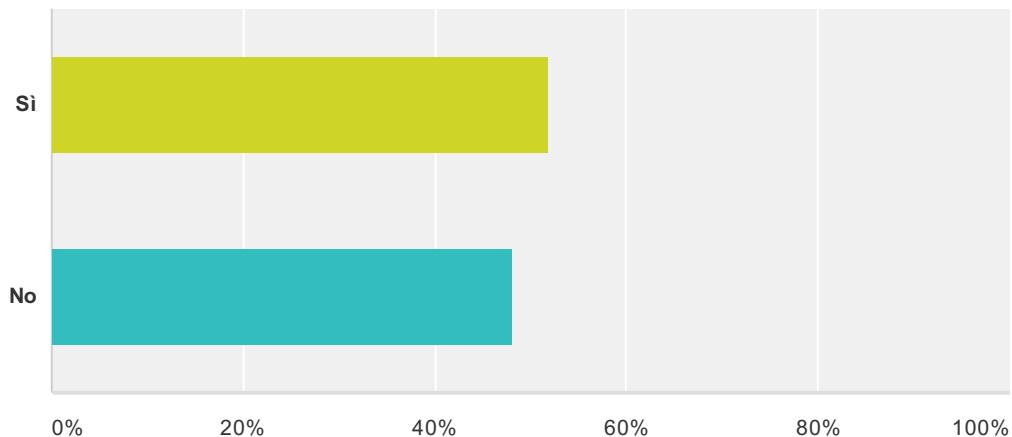
Hanno risposto: 2.274 Hanno saltato la domanda: 37



Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	68,60%	1.560
No	31,40%	714
<b>Totale</b>		<b>2.274</b>

**Q46 La tua struttura è prenotabile online attraverso un motore di prenotazione (booking engine)?**

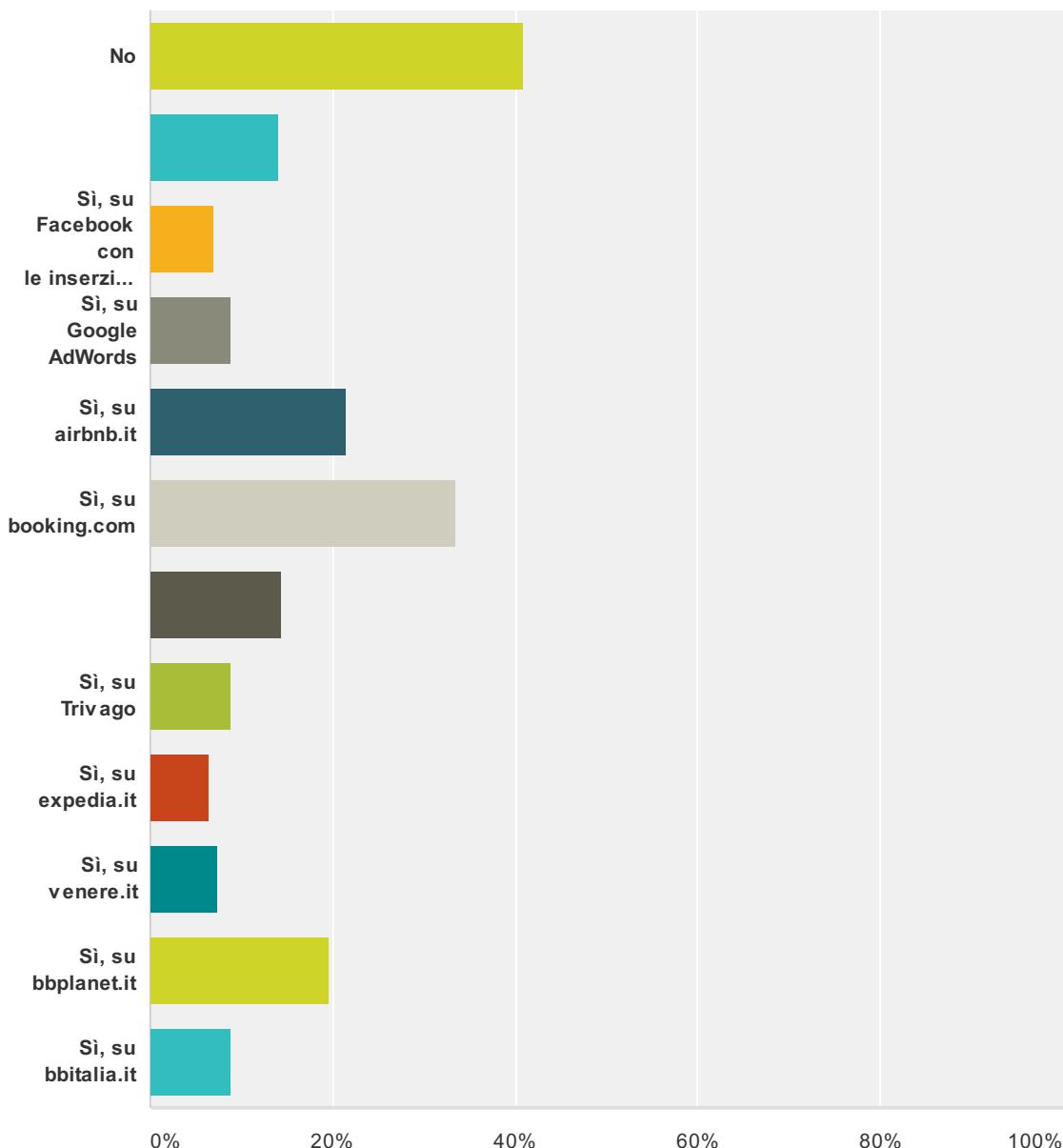
Hanno risposto: 2.268 Hanno saltato la domanda: 43



Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	51,90%	1.177
No	48,10%	1.091
<b>Totali</b>		<b>2.268</b>

## Q47 Fai promozione a pagamento su internet al di fuori del sito [www.bed-and-breakfast.it](http://www.bed-and-breakfast.it)? Se sì, dove?

Hanno risposto: 2.223 Hanno saltato la domanda: 88



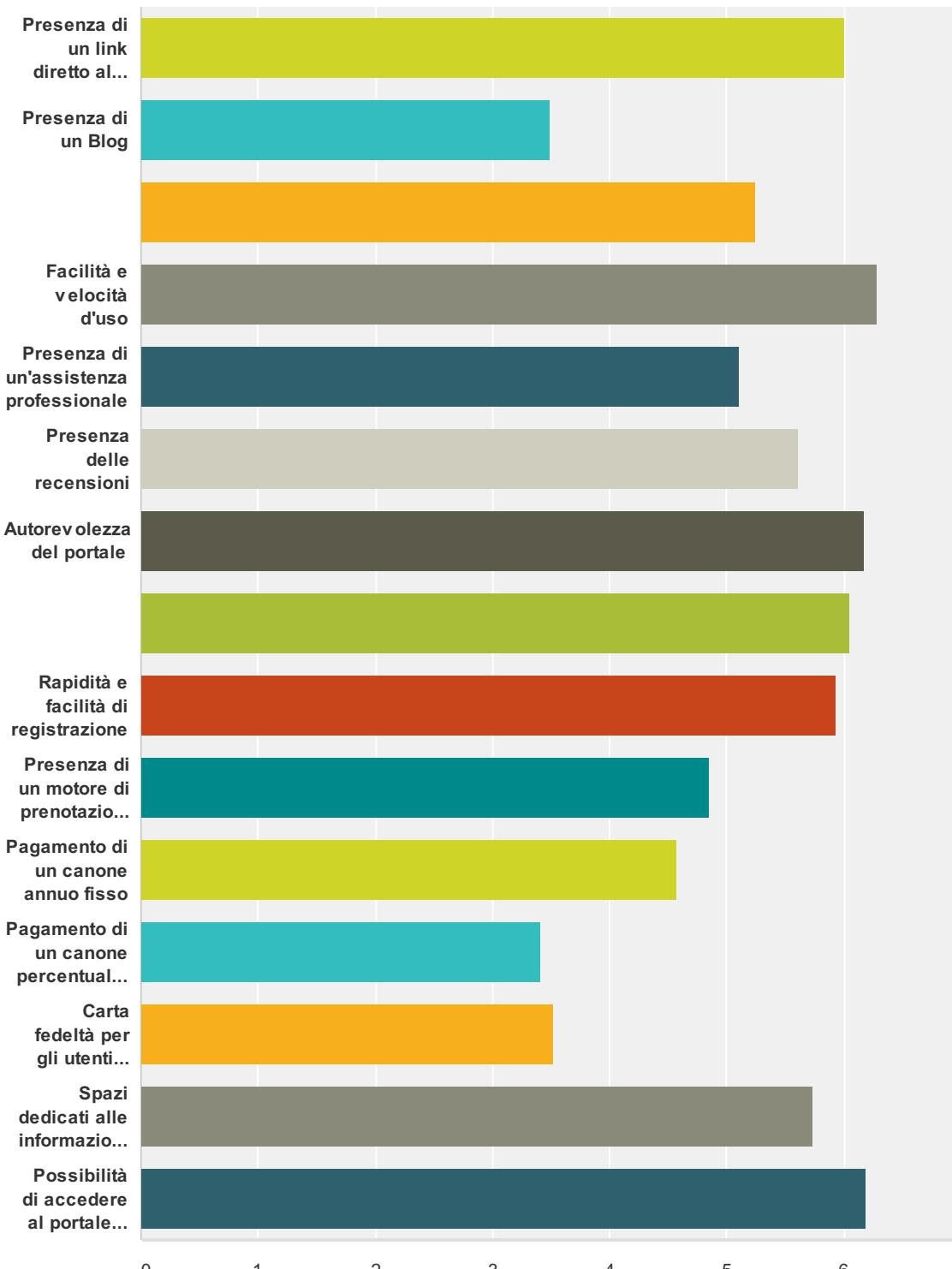
Opzioni di risposta	Risposte
No	40,94% 910
Sì, su TripAdvisor con l'account a pagamento	14,13% 314
Sì, su Facebook con le inserzioni sponsorizzate	7,02% 156
Sì, su Google AdWords	8,77% 195
Sì, su airbnb.it	21,46% 477
Sì, su booking.com	33,47% 744

## Rapporto B&B 2014

Si, su bedandbreakfast.com	<b>14,35%</b>	319
Si, su Trivago	<b>8,91%</b>	198
Si, su expedia.it	<b>6,43%</b>	143
Si, su venere.it	<b>7,51%</b>	167
Si, su bbplanet.it	<b>19,61%</b>	436
Si, su bbitalia.it	<b>8,77%</b>	195
<b>Totale rispondenti: 2.223</b>		

**Q48 Indica da 1 (poco importante) a 7 (molto importante) quanto sono  
IMPORTANTI per te i seguenti attributi  
nell'utilizzo delle piattaforme web dedicate  
alla prenotazione della tua struttura  
ricettiva.**

Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11

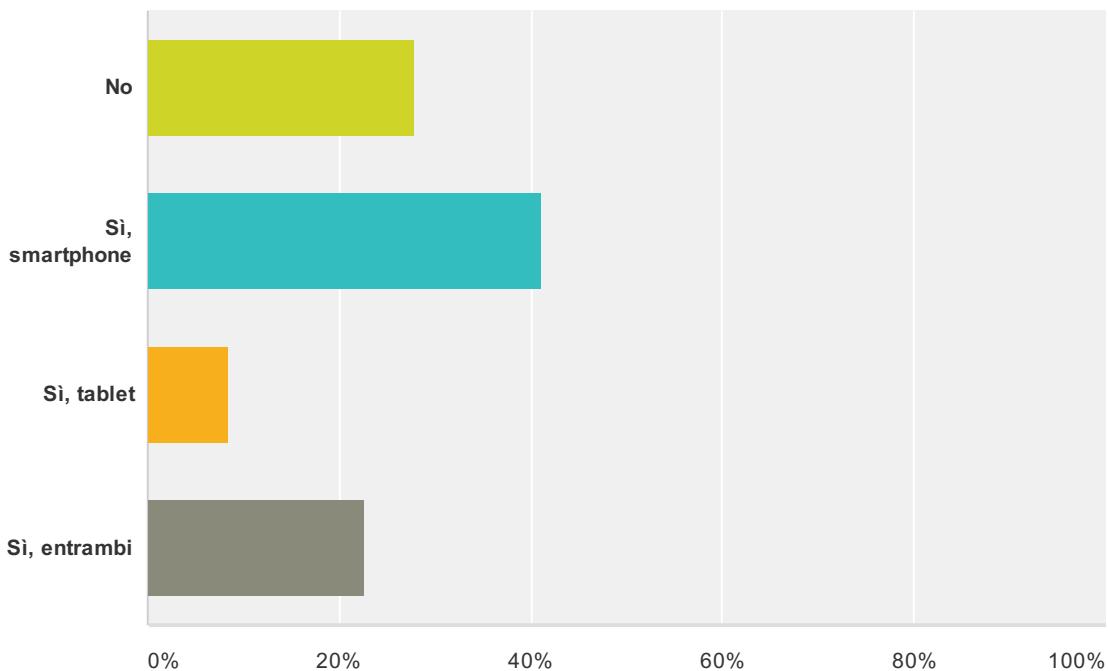


# Rapporto B&B 2014

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>Totale</b>	<b>Valutazione media</b>
Presenza di un link diretto al sito della propria struttura	<b>3,80%</b> 85	<b>1,97%</b> 44	<b>4,79%</b> 107	<b>5,81%</b> 130	<b>9,75%</b> 218	<b>11,14%</b> 249	<b>62,75%</b> 1.403	2.236	6,00
Presenza di un Blog	<b>19,15%</b> 402	<b>16,67%</b> 350	<b>18,15%</b> 381	<b>15,58%</b> 327	<b>12,82%</b> 269	<b>8,05%</b> 169	<b>9,58%</b> 201	2.099	3,49
Elevata frequenza di aggiornamenti e contenuti	<b>2,98%</b> 65	<b>4,45%</b> 97	<b>9,22%</b> 201	<b>13,81%</b> 301	<b>19,31%</b> 421	<b>18,12%</b> 395	<b>32,11%</b> 700	2.180	5,25
Facilità e velocità d'uso	<b>1,50%</b> 33	<b>0,91%</b> 20	<b>1,64%</b> 36	<b>4,69%</b> 103	<b>9,15%</b> 201	<b>18,17%</b> 399	<b>63,93%</b> 1.404	2.196	6,29
Presenza di un'assistenza professionale	<b>6,13%</b> 131	<b>5,57%</b> 119	<b>7,81%</b> 167	<b>13,42%</b> 287	<b>17,07%</b> 365	<b>18,48%</b> 395	<b>31,52%</b> 674	2.138	5,11
Presenza delle recensioni	<b>4,38%</b> 97	<b>3,02%</b> 67	<b>5,05%</b> 112	<b>9,61%</b> 213	<b>15,11%</b> 335	<b>18,72%</b> 415	<b>44,11%</b> 978	2.217	5,61
Autorevolezza del portale	<b>1,59%</b> 35	<b>0,82%</b> 18	<b>2,45%</b> 54	<b>5,54%</b> 122	<b>10,85%</b> 239	<b>20,88%</b> 460	<b>57,88%</b> 1.275	2.203	6,17
Possibilità di caricare più foto della propria struttura	<b>1,08%</b> 24	<b>0,77%</b> 17	<b>3,24%</b> 72	<b>7,20%</b> 160	<b>13,78%</b> 306	<b>22,29%</b> 495	<b>51,64%</b> 1.147	2.221	6,05
Rapidità e facilità di registrazione	<b>1,37%</b> 30	<b>1,46%</b> 32	<b>4,03%</b> 88	<b>7,96%</b> 174	<b>13,68%</b> 299	<b>22,84%</b> 499	<b>48,65%</b> 1.063	2.185	5,94
Presenza di un motore di prenotazione (booking engine)	<b>7,22%</b> 155	<b>6,20%</b> 133	<b>9,13%</b> 196	<b>17,10%</b> 367	<b>18,31%</b> 393	<b>16,36%</b> 351	<b>25,68%</b> 551	2.146	4,85
Pagamento di un canone annuo fisso	<b>11,37%</b> 244	<b>7,36%</b> 158	<b>11,18%</b> 240	<b>15,75%</b> 338	<b>15,94%</b> 342	<b>14,31%</b> 307	<b>24,09%</b> 517	2.146	4,57
Pagamento di un canone percentuale sul transato	<b>28,96%</b> 605	<b>11,54%</b> 241	<b>13,83%</b> 289	<b>13,36%</b> 279	<b>12,02%</b> 251	<b>8,47%</b> 177	<b>11,82%</b> 247	2.089	3,41
Carta fedeltà per gli utenti del portale	<b>21,06%</b> 444	<b>13,33%</b> 281	<b>16,65%</b> 351	<b>17,36%</b> 366	<b>13,66%</b> 288	<b>8,92%</b> 188	<b>9,01%</b> 190	2.108	3,52
Spazi dedicati alle informazioni accessorie della struttura (raggiungibilità, punti di interesse vicini etc.)	<b>1,74%</b> 38	<b>1,97%</b> 43	<b>4,39%</b> 96	<b>10,57%</b> 231	<b>16,16%</b> 353	<b>24,62%</b> 538	<b>40,55%</b> 886	2.185	5,74
Possibilità di accedere al portale da diversi dispositivi (App per Smartphone)	<b>2,35%</b> 52	<b>1,08%</b> 24	<b>2,40%</b> 53	<b>4,66%</b> 103	<b>10,04%</b> 222	<b>18,67%</b> 413	<b>60,80%</b> 1.345	2.212	6,18

**Q49 Usi regolarmente un dispositivo mobile di nuova generazione (smartphone, tablet etc.)?**

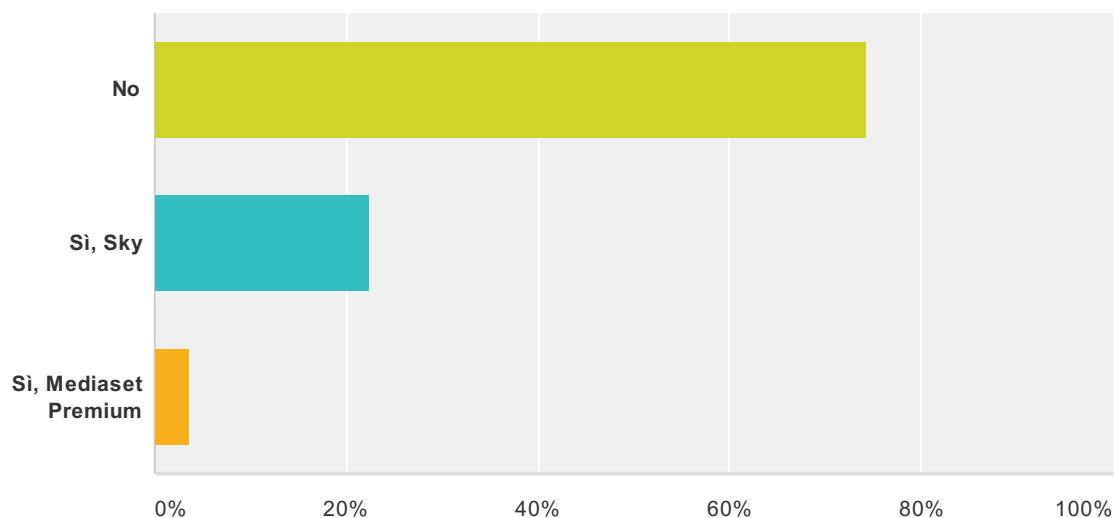
Hanno risposto: 2.288 Hanno saltato la domanda: 23



Opzioni di risposta	Risposte
No	27,80% 636
Sì, smartphone	41,04% 939
Sì, tablet	8,44% 193
Sì, entrambi	22,73% 520
<b>Totale</b>	<b>2.288</b>

## Q50 Possiedi, a titolo personale, un servizio TV a pagamento?

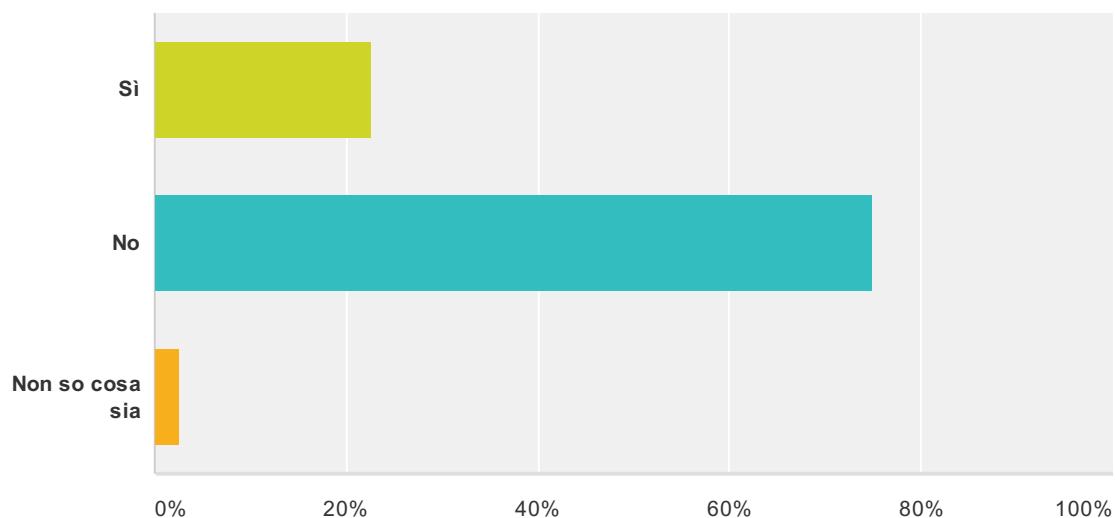
Hanno risposto: 2.262 Hanno saltato la domanda: 49



Opzioni di risposta	Risposte	
No	74,40%	1.683
Sì, Sky	22,46%	508
Sì, Mediaset Premium	3,63%	82
<b>Totale rispondenti: 2.262</b>		

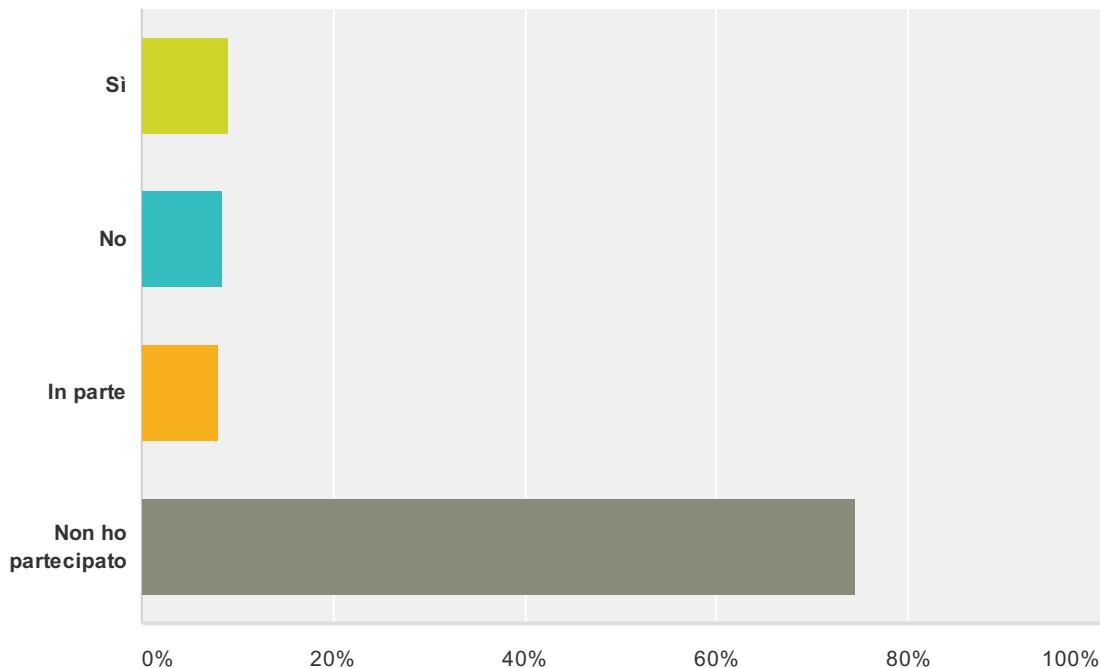
## Q51 Hai mai partecipato alla Settimana del Baratto?

Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



## Q52 Se hai partecipato, sei rimasto/a soddisfatto/a della Settimana del Baratto?

Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



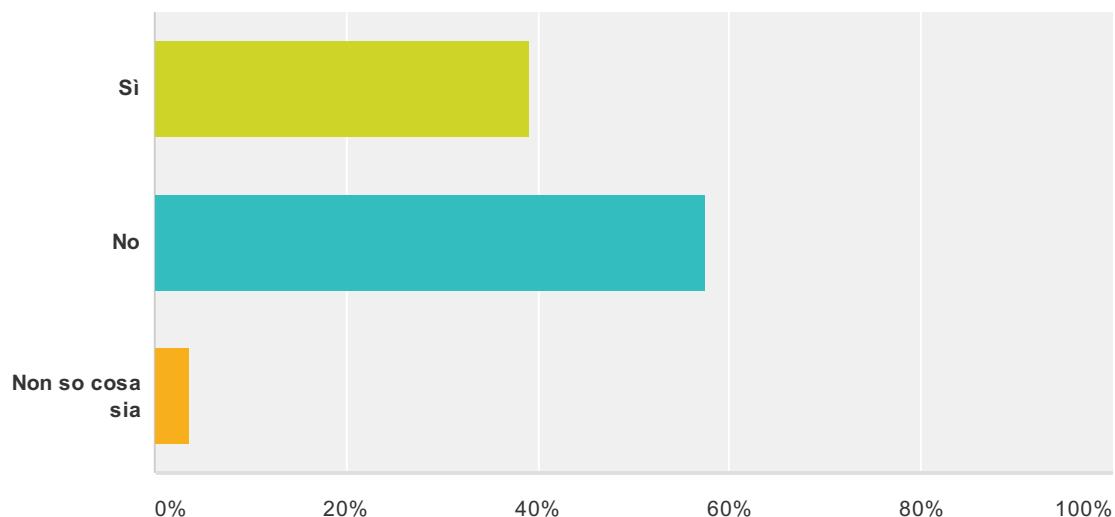
### Opzioni di risposta

### Risposte

Sì	<b>9,04%</b>	208
No	<b>8,48%</b>	195
In parte	<b>7,96%</b>	183
Non ho partecipato	<b>74,52%</b>	1.714
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>

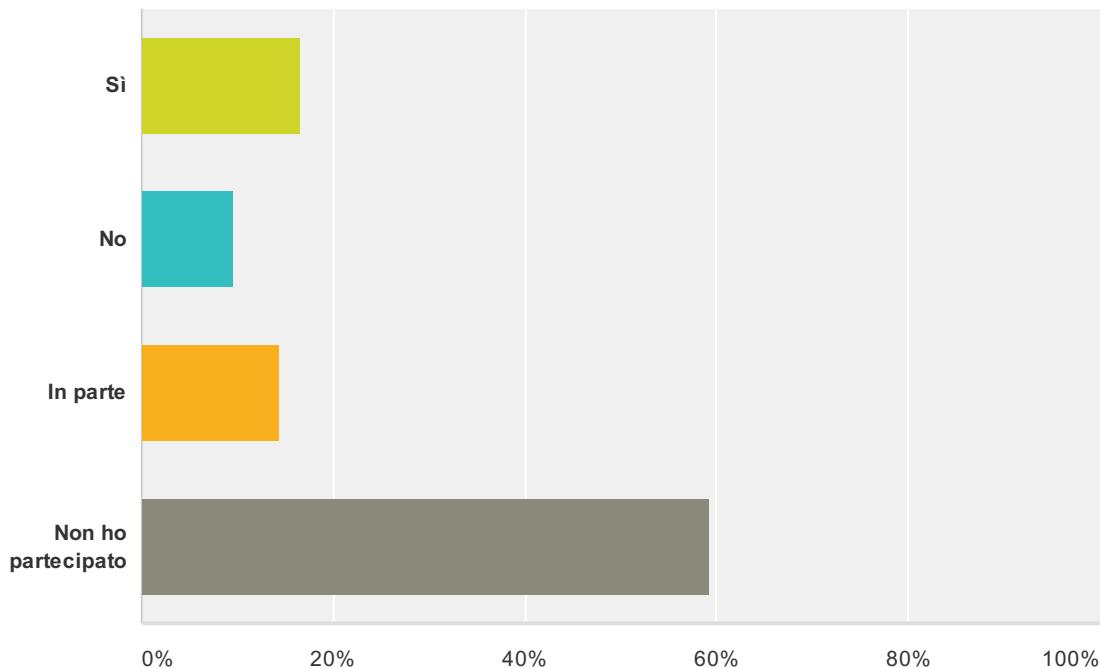
## Q53 Hai mai partecipato al B&B Day?

Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



## Q54 Se hai partecipato, sei rimasto/ soddisfatto/a del B&B Day?

Hanno risposto: 2.300 Hanno saltato la domanda: 11



### Risposte

Opzioni di risposta	Risposte	
Sì	16,61%	382
No	9,70%	223
In parte	14,43%	332
Non ho partecipato	59,26%	1.363
<b>Totale</b>		<b>2.300</b>